Editorial

Junio y El Niño

"El PBI de cuatro sectores cayó en el sexto mes, en tres de ellos por el impacto del fenómeno de El Niño costero". P. 4

OPINIÓN

VICTOR MELGAREJO
Director periodístico (e)

La IA pondrá a prueba nuestra capacidad para gestionar P. 4

EN LA WEB

Inmuebles: ¿se puede vender una vivienda hipotecada?

LUNES 17 DE AGOSTO DEL 2026

Año 35, N° 9817
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú

gestion.pe

P. 12 **EN EL SEGUNDO TRIMESTRE, REPORTA EL INEI**

Empleo crece a doble dígito en empresas medianas

A nivel nacional registró un crecimiento interanual de 13.1%, resultando más del doble del ritmo de firmas de 51 a más trabajadores (5.9%).

También se observó que los puestos de trabajo para los de 45 años a más crece sostenidamente, pero no es el caso para los más jóvenes.

ENTREVISTA

Midagri apunta a agilizar atención al agricultor incorporando tecnología P. 2-3

MARCO VINELLI
Ministro de Desarrollo Agrario y Riego

SITUACIÓN SE EXTENDERÍA MÁS ALLÁ DE 3 MESES, ESTIMA EXPERTO

Pese al subsidio a combustibles, alza de precios no se frenaría pronto P. 14

ENTREVISTA

"Crecimiento de producción de mina Chapi demandará hasta US$ 300 millones" P. 9

Víctor Gobitz
CEO de Quilla Resources

SBS REFUERZA LAS REGLAS

Habrá sanciones por demoras en devoluciones en seguros de vida P. 18

HISTORIAS EMPRESARIALES

Rosatel: de vender flores por teléfono a una red de locales

En este año mantiene su proceso de transformación fortaleciendo canales digitales y nuevos formatos. P. 24

7 755767 001243

Compartido gratuitamente por o$qʊɨtãʀ

DESTAQUE

ENTREVISTA

Marco Vinelli

Ministro de Desarrollo Agrario y Riego

En entrevista con **Gestión**, el titular del Midagri adelantó que se aprobarán decretos para otorgar recursos con la finalidad de enfrentar El Niño costero y global. Además, adelantó que buscarán engrosar el fondo Fifppa para otorgar más créditos.

Midagri apunta a agilizar atención al agricultor incorporando tecnología

Senasa. El ministro Marco Vinelli insistió que reforzarán el rol del Senasa. "Me pedían, por ejemplo, se concrete chirimoya a Japón y a EE.UU. Son trabajos de largo aliento que Senasa hace con sus pares".

WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe

La agricultura enfrenta uno de sus años más duros. El Niño costero y el global han puesto en riesgo al sector. Las cifras lo muestran: solo en junio, la actividad agrícola se contrajo 11.96%, su peor resultado desde septiembre del 2023 (-12.1%). Con ello, en el primer semestre retrocedió 1.90%, según los recientes datos del INEI.

En este contexto, **Gestión** conversó con el titular del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Marco Vinelli.

El Ministro de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) ha entrado en un proceso de reestructuración por 120 días. ¿Qué cambios se alistan?

En campaña ofrecimos que regresaba el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (Pronamachcs). Vamos a implementarlo. Estamos haciendo los documentos de gestión que corresponden.

También ofrecimos la simplificación administrativa para poder fomentar la inversión privada. En esa línea, estamos revisando las normas de las diferentes áreas para hacer más ágil la atención al administrado, en este caso, el agricultor.

¿Qué normas se analizan?

Hay normas como el Reglamento de Gestión Ambiental y Social (Rgasar), el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA), entre otros, que requieren que se reduzcan los plazos o que se incorpore el silencio administrativo positivo, de tal manera que la inversión privada pueda fluir mejor y que los agricultores puedan tener sus permisos rápidos, etcétera.

La reorganización apunta a eso, a tener un ministerio mucho más ágil y que incorpore tecnología, de tal manera que los procesos se puedan hacer en línea, que los pagos de las tasas se puedan ejecutar a través de las billeteras digitales.

Mencionó la posibilidad de incorporar el silencio administrativo positivo. ¿Será el foco?

[El foco] es reducir todos los plazos y ahí el silencio administrativo positivo, efectivamente, ingresa.

> **"Nosotros vamos a continuar con el impulso de la agroexportación [...] Pero también queremos aprovechar ese boom incorporando a pequeños y medianos agricultores".**

¿Hoy no se aplica?

De cada 10 procesos, existe en 2, pero en 8 no. Debería ser al revés. Esa es un poco la línea que tenemos para que [los procesos] fluyan y [el ministerio] funcione mejor. [El silencio administrativo positivo] es uno. Pero, lo segundo es que hay muchos trámites en papel y lo que hay que hacer es que sean digitales [...].

Y, como decía, dotar de tecnología [a la cartera]: si se tiene que hacer un informe para el que tienen que opinar dos o tres áreas, [la idea] es que todo se centralice en una sola plataforma [...].

La Autoridad Nacional del Agua (ANA) también entró en reestructuración. ¿Qué acciones concretas se ejecutarán? Además, según la ley, la entidad puede pasar al Ministerio del Ambiente, ¿la alistan para su traslado?

No, queda en el Midagri y la vamos a repotenciar. En ANA tenemos un tema aún más álgido. La autoridad no solo responde a agricultura, sino a todos los sectores. Muchas iniciativas privadas de inversión grande, mediana o pequeña pasan por la autoridad.

Lo que estamos haciendo es revisar todos esos trámites para agilizar los procesos y poder digitalizarlos. Por ejemplo, existen líneas base de disponibilidad hídrica. Sin embargo, a cada administrado le pedimos que realice [un nuevo estudio de] disponibilidad hídrica. O, hay estudios ejecutados por la empresa "X", la información está ahí, por ejemplo, de una cuenca, pero cuando viene la empresa "Z", se le dice: "haz estudios nuevamente sobre esa misma cuenca".

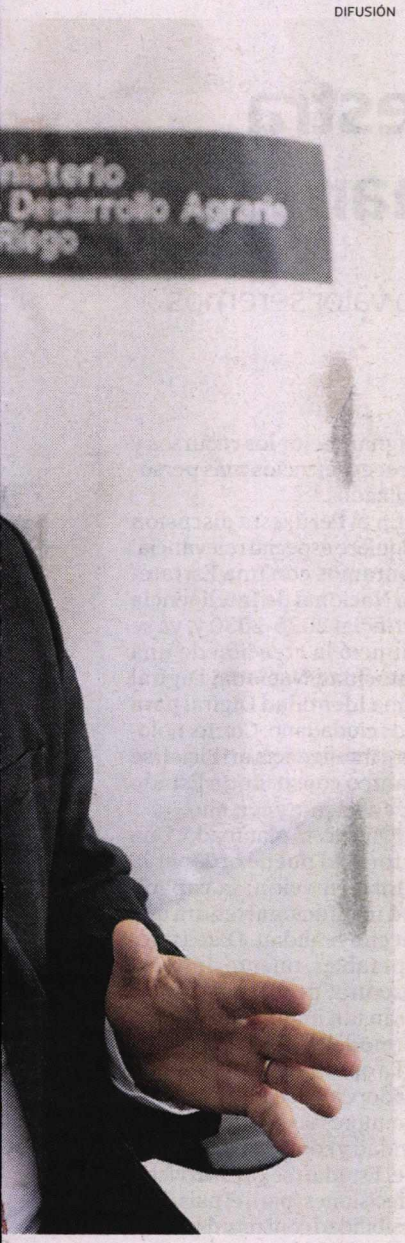
Recuerdo que en junio del año pasado la ANA entró en reestructuración...

Efectivamente, se declaró el año pasado en reestructuración, pero, las conclusiones no se implementaron en ningún caso [...] Por eso apostamos por la reestructuración nuevamente, pero esta vez esas conclusiones se tienen que implementar.

En general, sobre toda esa tramitología, que es pesada, nuestra idea es transformarla para que sea muy simple, ágil, digital, para que esto funcione más rápido. Lo que necesitamos es motivar a que el sector privado decida invertir en un país en donde tenga seguridad jurídica, predictibilidad y que no se demore.

El Niño costero ya golpeó al agro, pero ahora se enfrentan los embates de El Niño global. ¿Ya conversaron con el Minis-

DIFUSIÓN



terio de Economía y Finanzas (MEF) para, por ejemplo, dar un bono a los agricultores?
[...] Como ministerio hemos recibido el encargo de la presidenta [Keiko Fujimori] de liderar la comisión que va a atender el fenómeno de El Niño en esta primera etapa. [El último sábado] hemos hecho la instalación de la comisión. Además del Midagri, quien la lidera, está el MEF, Defensa, Vivienda, Indeci y la ANA.

Ya en los próximos días va a salir un primer decreto de urgencia y un decreto supremo, en donde el MEF nos dará recursos para atender la limpieza de los canales, de los ríos y evitar el impacto de las lluvias. Y en seis días más saldrá otro para atender la sequía, con alimentos, vitaminas, vacunas, pozos [...].

Nuestra labor hasta diciembre va a ser esta, prepararnos ante El Niño. Luego de eso, hablaremos de los impactos que han pasado y tomaremos algunas medidas focalizadas ya para un apoyo directo.

En este contexto de El Niño, ¿se prevé ampliar la cobertura por hectárea o renegociar las condiciones del Seguro Agrario Catastrófico (SAC)?
Tenemos un seguro vigente y vamos a ir evaluando semana a semana qué es lo que va a pasar. Ahora es muy pronto para anunciar una renegociación. Hemos establecido con el comité de El Niño, reuniones cada 15 días para ver y monitorear las temperaturas y, de acuerdo con los resultados, vamos a ir tomando las decisiones [...].

¿Habrá ajustes a Agrobanco?
Uno de nuestros ejes es que más productores tengan financiamiento. Una herramienta es Agrobanco, con el Fondo Agroperú, o Cofide y el sistema financiero.

En Agrobanco tenemos un sistema de garantías que queremos que crezca, que es el Fondo para la Inclusión Financiera del Pequeño Productor Agropecuario (FIFPPA), para que tengan créditos a menores tasas.
Queremos tener más dinero para dar más crédito con garantía [...] engrosar el fondo para que llegue a más productores. Además, trabajar con las cajas, para dar más créditos a los agricultores.

¿Ya se ha reunido con el Senasa? ¿Qué planes hay para esa entidad?
Es importante la labor del Senasa para el asunto de mercados. Vale recordar que en estos días hemos anunciado, por ejemplo, que el arándano ya tiene el protocolo para entrar a Egipto, un mercado de 120 millones de personas. Además, algunos frutos y la papa entrarán a Panamá. Pero, en general, estamos trabajando para que más productos ingresen a más mercados internacionales. ¿Cuál es nuestra idea con el Senasa? Fortalecer y potenciar con lo que mencioné al inicio: tecnología.

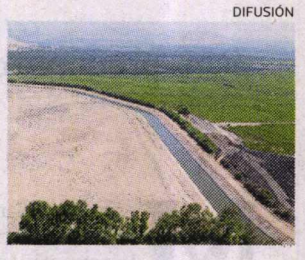
El Senasa es una institución que ha apoyado muchísimo al boom agroexportador. Lo que necesita es que se repotencie su acción en cuanto a la inspección y la emisión del certificado. Sí funciona, pero se pueden hacer mejoras marginales que van a ayudar al sector privado a agilizar su proceso.

A LAS OBRAS YA EJECUTADAS

Se busca dar cobertura a Chavimochic

El titular del Midagri, Marco Vinelli, comentó algunas de las acciones que ya se trabajan para los proyectos de irrigación conocidos de la cartera.
Recordó que Chavimochic III está bajo un acuerdo Gobierno a Gobierno (G2G) con Canadá. "Si bien hay que hacer las obras del Sifón Virú y culminar la presa Palo Redondo, no había mucho apetito", remarcó.
"Justo estos días me he reunido con el equipo y, para que haya más apetito, necesitamos brin-

DIFUSIÓN



dar coberturas a la estructura que ya se construyó. Estamos viendo algún tipo de seguro, qué cobertura [se puede dar] para que puedan terminar la construcción de la presa y el sifón", comentó.
Sobre Olmos, explicó que se reunirán con ProInversión para dar pasos: "He pedido al equipo que busque la información para terminar con el lineamiento final. [Incluso] estamos en coordinación con otros ministerios para que la solución también sea recogida por ellos con el fin que se pueda ejecutar la obra".
En el caso de Chinecas, Vinelli recordó que el Midagri participa en el asunto de saneamiento [de las tierras]. "Estamos ayudando en el empadronamiento y la identificación de los agricultores [ubicados en esas áreas]. Ahí está el esfuerzo y el dinero que estamos poniendo para que se culmine", indicó.

OTROSÍ DIGO

Cuatro ejes para el presupuesto del 2027

Pedidos. El Gobierno se prepara para elaborar el proyecto de presupuesto público 2027. Al respecto, el titular del Midagri indicó que el sector se enfocará en 4 ejes y ahí recaerá el pedido.
El primer eje es el agua. "Queremos gestionar presupuestos para hacer reservorios, cochas, de tal manera que podamos represar una mayor cantidad de agua para que el agricultor tenga acceso", indicó.
El segundo es un asunto de asistencia técnica con mercados y el tercero es el acceso a créditos. Y, el cuarto eje que se considerará es la tecnología y la mecanización. "Ahí va a estar enfocado nuestro presupuesto del 2027", señaló Marco Vinelli.

> **"Nuestro primer paso es hacer [ajustes] a nivel de decreto supremo y resolución ministerial. Nuestro segundo paso es el pedido de facultades legislativas delegadas".**

se le consultó si los beneficios tributarios a la agroexportación debían mantenerse, a lo que respondió que es un tema que "está en revisión". ¿Ustedes plantean se revise, se cambie o se mantenga?
Nosotros queremos que se utilice. Que el pequeño y mediano agricultor también los aproveche [...] Vamos a fomentar [la Ley de Promoción Agraria]. Hay grandes beneficios tributarios para ellos. Incluso se incorporó la devolución del IGV para venta del mercado local [...].

No hay que tenerle miedo. Una de las mejores herramientas de política pública que hemos tenido en los últimos 26 años ha sido esta norma, que ha permitido inversión, empleo, divisas para el país, que Perú se muestre al mundo como productor.

¿Cuáles son las acciones para el sector en el pedido de facultades legislativas delegadas?
Tenemos varias acciones, sobre todo, revisiones de leyes. Por ejemplo, la revisión de la Ley Orgánica del Midagri y las vinculadas a la sanidad agraria e inocuidad. También incluimos la Ley General de Semillas. Asimismo, tenemos temas de innovación, asociatividad, seguro agrario, ley forestal, de titulación de tierras [...] Si el Legislativo lo toma a bien, las facultades nos darán la oportunidad de mejorar procedimientos que están a nivel de ley.

¿Qué planes tienen para el sector forestal?
Sobre este sector, la administración está muy divida, que hoy en día "nadie es responsable". Hoy exportamos más kión que productos maderables [...] Queremos que la administración de los recursos forestales tenga un responsable directamente, en este caso, el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor).

Además, queremos brindar seguridad jurídica, como lo tenemos en los productos agrícolas. Que la certificación de los productos maderables se dé mucho más rápido. Tenemos planes ambiciosos desde el ámbito forestal, partiendo de la administración. Está en el pedido de facultades.

Más info en gestion.pe

EDITORIAL

Junio y El Niño

PBI. El arroz es esencial –y prácticamente insustituible– en la cocina peruana, así que las alteraciones que el Fenómeno de El Niño (FEN) está ocasionando en dicho cultivo se han trasladado al precio y a una mayor importación. El INEI informó que en junio, la producción de arroz cáscara cayó 45.56%, respecto del mismo mes del 2025, debido al impacto de lluvias por encima de niveles normales y temperaturas cálidas, lo que propició la presencia de plagas y enfermedades. El FEN costero también perjudicó la cosecha de aceituna, café, palta, cebolla y trigo, entre otros, lo que demuestra que también golpea fuerte en sierra y selva.

Las menores cosechas dieron como resultado una contracción de 12% en el subsector agrícola, mientras que el PBI del sector agropecuario decreció 8.12% (en mayo, registró un aumento de apenas 0.10%). Los mayores perjudicados no son los consumidores sino los agricultores arroceros, tal como ya estaba ocurriendo con los pescadores desde mayo, situación que siguió empeorando en junio, pues la extracción de anchoveta cayó 99.86% –o sea, ya abandonó las aguas peruanas–. Una pesca casi nula de anchoveta incide negativamente en la producción de harina y aceite de pescado, rubros que figuran en el subsector fabril primario. Encima, la minería metálica también se contrajo, pero por factores ajenos al FEN.

> "El PBI de cuatro sectores cayó en junio, en tres de ellos, por el impacto de El Niño costero".

En suma, el PBI de cuatro sectores cayó en junio –agro, pesca, manufactura y minería e hidrocarburos–, lo que resultó en un crecimiento del PBI total de 1.75%, con lo que la economía peruana tuvo un segundo mes de desaceleración. Los sectores mencionados representan, en conjunto, el 38% del PBI total, aunque hay que recordar que la ponderación corresponde a la estructura que tenía la economía nacional el 2007, que sigue siendo el año base y que debió actualizarse hace años (Gestión 25/05/2026). El INEI parece haber tomado nota, pues ya formó un equipo para realizar esa actualización. Habría que esperar que el MEF incluya esa tarea en el proyecto de Presupuesto Público 2027.

El crecimiento anualizado del PBI (3.54%) aún se encuentra dentro de las proyecciones para este año del MEF (3.2%) y del BCR (3.4%), aunque el titular de Economía ha señalado que tasa podría llegar a 4%, lo que está muy por encima de todos los cálculos de analistas, entidades financieras y empresas. Por cierto, las expectativas empresariales siguieron optimistas en julio, según la encuesta mensual que realiza el BCR, pero se redujeron ligeramente en dos rubros: la situación a 12 meses de la empresa del encuestado y de su sector. ◆

OPINIÓN

VICTOR MELGAREJO
Director periodístico (e)

La IA pondrá a prueba nuestra capacidad para gestionar

Una pregunta clave para las empresas y el Estado es cuánto valor seremos capaces de convertir en resultados.

Mañana, en el marco de los eventos Perspectivas de **Gestión**, realizaremos IA en Acción: Decisiones que transforman negocios. Más que una conversación sobre tecnología, el encuentro plantea una pregunta de fondo: ¿cómo convertir la inteligencia artificial (IA) en productividad, crecimiento y mejores decisiones?

La pregunta resulta pertinente. El 56% de los CEO consultados por PwC señala que sus empresas aún no han obtenido beneficios financieros significativos de la IA. Solo 12% reporta beneficios simultáneos en costos e ingresos. La distancia entre experimentar y capturar valor empieza a marcar una nueva brecha competitiva.

Deloitte encuentra una señal complementaria: 66% de las organizaciones ya reporta mejoras en productividad y eficiencia, mientras 20% registra aumentos de ingresos derivados de la IA. El 74% espera conseguir ese crecimiento. La primera ola está elevando la eficiencia; la siguiente tendrá que transformar productos, servicios, procesos y modelos de negocio.

Aquí aparece una diferencia decisiva. La ventaja

dependerá cada vez más de combinar datos de calidad, talento, procesos rediseñados, infraestructura y gobernanza. La IA puede multiplicar las capacidades de una organización, pero exige que estas sean capaces de aprovecharla.

La misma lógica alcanza al Estado. La OCDE reporta que la IA ya se utiliza en al menos un área de gobierno en 35 de 36 países miembros. Su presencia alcanza 86% de los procesos internos y 75% de los servicios públicos, mientras 36% la utiliza para apoyar la elaboración de políticas. El siguiente salto consiste en emplearla para elevar la capacidad de decisión del Estado: anticipar necesidades, integrar información, asignar mejor los recursos y ofrecer servicios más personalizados.

> "La IA está dejando de ser una herramienta tecnológica para convertirse en una nueva capacidad de gestión. El desafío será transformar esa oportunidad en productividad empresarial y capacidad institucional".

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

En el Perú, esta discusión adquiere especial relevancia. Contamos con una Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2026-2030 y, ya se anunció la creación de una Autoridad Nacional Digital y una Identidad Digital para cada ciudadano. Con tecnología e inteligencia artificial, se planteó construir un Estado más eficiente y cercano.

El reto está planteado. Una autoridad puede ordenar la transformación; la capacidad institucional tendrá que hacerla realidad. Datos interoperables, talento, infraestructura, procesos y reglas serán tan importantes como los modelos de IA.

La oportunidad trasciende la adopción tecnológica. Para las empresas significa productividad y competitividad; para el Estado, mejores servicios y decisiones; para el país, una posibilidad concreta de elevar su capacidad institucional.

La IA ya está aquí. Ahora toca decidir qué haremos con ella.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico (e): Víctor Melgarejo
Editora central: Rosina Ubillús
Editores: Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro.
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jirón Paracas 532, Pueblo Libre.
T. Redacción: 311 6500
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Mariana Icochea,
mail: mariana.icochea@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100.
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1.
Impreso en la Planta Pando de Empresa: Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.
Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

JMT INFINITE JMT JMT BOARDS

20 AÑOS HACIENDO BRILLAR TU MARCA

Síguenos en:
www.jmtoutdoors.com.pe

Conoce más aquí:
Líderes en Publicidad Exterior

NEGOCIOS

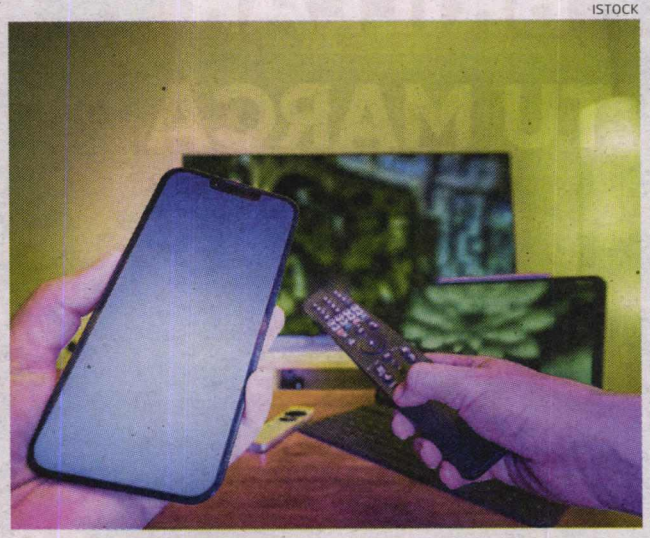
REPORTA ESTUDIO DE DATUM PARA INTENDIGITAL E INNOVA MEDIA 5.0

Más del 50% de peruanos mira la TV, celular y computador en simultáneo

El "triple screening" o empleo de tres pantallas a la vez avanzó 11 puntos porcentuales del 2024 al 2026. Tendencia se fue acelerando por el teletrabajo. La diferencia que separaba al nivel de atención a la publicidad entre diferentes pantallas se acortó notablemente.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

ISTOCK



Desafío. Empleo de más pantallas al mismo tiempo impide que el consumidor preste atención a todas a la vez.

Para el consumidor peruano, el "zapping" ya no es solo cambiar de canales de televisión. Actualmente, esa práctica implica alternar la atención entre dispositivos; y la publicidad tiene que correr para alcanzar el interés. Si antes había una pantalla dominante, hoy el televisor, el celular y la computadora personal (PC) compiten de igual a igual, según el Informe de Tendencias 2024-2026 de las agencias Intendigital e Innova Media 5.0.

La investigación efectuada por Datum para dichas firmas identifica que el doble screening (ver TV y celular a la vez) se consolida y se estabiliza. El empleo de esas dos pantallas en simultáneo pasó de 60.1% en el 2024 al 64.1% en el 2025 y se mantiene en 64.1% este año. Así, dos de cada tres televidentes ya miran el celular y TV en simultáneo.

Sin embargo, el crecimiento real está en el triple screening (TV, celular y PC), pues pasó de 44.1% en el 2024 a 51.0% en el 2025 y a 55.4% en este 2026, un avance de 11 puntos porcentuales.

De esa manera, más de la mitad del país ya hace un uso habitual de tres pantallas a la vez. Por zonas, el triple screening más alto este año está en el sur con 60.0%, mientras que el mayor salto lo protagoniza el oriente, que pasa de 40.9% a 55.9% entre el 2025 y 2026.

"Realmente, ahora nadie ve solamente TV, sino con celular en la mano. Por eso, ahora los medios piden interacción vía redes sociales, pero ahora surge una tercera pantalla. Ahora, la gente trabaja con la TV prendida, celular y laptop", remarcó Carola Miyoshi, directora general de Intendigital.

Añadió que esa tendencia se fue acelerando por la pandemia, pues muchas más personas empezaron a trabajar desde casa y emplean la TV para acompañar la jornada.

Por su parte, Enrique Rodríguez, director general de Innova Media 5.0, indicó que tal cambio explica la caída de la atención a la publicidad, pues los consumidores ven todo a la vez y es complicado prestar interés a todas las pantallas al mismo tiempo.

Atención a la publicidad

De otro lado, el estudio también revela que la diferencia que separaba a la atención a la publicidad entre diferentes pantallas se cerró.

En concreto, en el 2024, el celular lideraba con 74.0% de peruanos que le prestaba "al menos algo de atención" a su publicidad, frente a 70.8% de la TV abierta/cable y apenas 54.2% de la PC/tablet. Este año, la distancia es de solo 3 puntos, con la TV al frente con 66.4%, seguida del celular con 64.4% y la PC/tablet con 63.0%.

Sin embargo, tal cambio también muestra una tendencia global que ahora se confirma en el país.

"En general, hay una caída de la atención, y eso se está dando a nivel mundial. Es el 'issue' que tenemos las agencias. Si la atención viene cayendo a nivel mundial y acá lo podemos validar, nos preguntamos cómo podemos hacer que el mensaje llegue de forma eficiente, sin saturar", comentó Rodríguez.

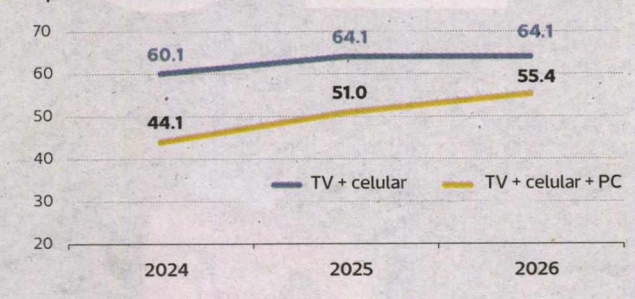
Dentro esa tendencia, el dato clave es el retroceso constante del móvil en la atención. El informe lo atribuye a la fatiga o evitación creciente de la publicidad móvil. En contraste, la PC dejó de ser la rezagada: subió de 54.2% a 63.0% y compite de igual a igual con TV y celular.

"Las estrategias tienen que modificarse y ahí viene la estrategia de mix de medios de comunicación", añadió Rodríguez.

Más info en gestion.pe

Empleo y/o visualización de pantallas en simultáneo en Perú

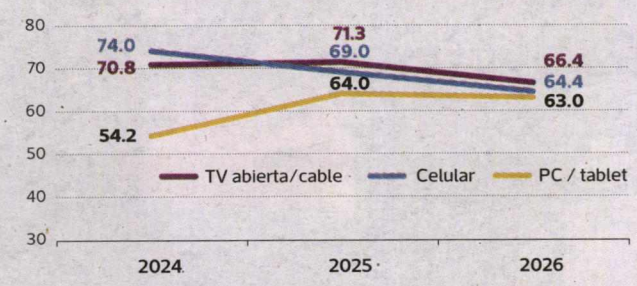
% que lo hace habitualmente - Total nacional



FUENTE: Encuesta Ómnibus Datum.

Evolución de la atención a la publicidad en pantallas

% que presta al menos algo de atención — Total nacional



FUENTE: Encuesta Ómnibus Datum.

FICHA TÉCNICA

Fuente: Ómnibus Datum – Informe Tendencias 2024-2026 de Intendigital e Innova Media 5.0.
Universo: mayores de 18 años.
Muestra: 1,501 personas en 15 ciudades.
Medición: % que presta al menos algo de atención.
Pantallas: TV, celular y PC (o tableta).
Periodo: segundo trimestre del 2026.

OTROSÍ DIGO

TV y visita a tienda impulsan compras

Itinerario. El empleo de medios o ruta 100% digital (internet y web/fanpage) hacia la compra es la única que retrocede este 2026: de 52.2% a 43.7%. En el norte, cae a 37.2%. Por su parte, la ruta que comienza por la TV y transita al internet para luego adquirir un producto se sostiene en su máximo con 49.6%. En tanto, el mix de ver en TV e ir a una tienda para comprar crece de manera constante: de 32.7% en 2024 a 47.0% este 2026.

FICHA TÉCNICA

Horario: 1:00 pm - 8:00 pm	**Duración:** 4 días	**Periocidad:** Bianual	**Lugar:** Villa Complejo Ferial
Expositores: 600 - 1100 marcas	**Visitantes:** +18.000	**Area de la feria:** +20.000 M2	**Area de cochera:** +20.000 M2

FERIAS EN PERÚ | MÁS DE 25 AÑOS ORGANIZANDO FERIAS

AMPLIACIÓN EN MERCADO DE BEBIDAS

Backus impulsa tres marcas detrás de más ocasiones de consumo

Cervecera busca desarrollar categorías como los ready to drink (RTD), las cervezas saborizadas y los soft drinks. Mike's, Flying Fish y Guaraná son algunas de las marcas en las cuales vienen concentrando las innovaciones. Asoman más sabores y formatos de Mike's.

DIFUSIÓN

Avance. Mike's registra un crecimiento de doble dígito dentro del segmento "ready to drink".

DAX CANCHARI
janeth.canchari@diariogestion.com.pe

La cerveza seguirá siendo el corazón del negocio de Backus, pero el grupo busca ampliar los espacios donde participa en el mercado de bebidas. Así, su estrategia pasa por desarrollar categorías como los ready to drink (RTD), las cervezas saborizadas y los soft drinks (sin alcohol, incluyendo gaseosas).

Carmen María Bell-Taylor, Beyond Core Director de Backus, señaló que Mike's, Flying Fish y Guaraná son algunas de las marcas en las cuales vienen concentrando las innovaciones y desarrollos en el marco de la referida estrategia de desarrollo.

"Vemos un enorme potencial para seguir fortaleciendo estas marcas, expandir su alcance y consolidarlas como motores de crecimiento cada vez más relevantes para la compañía", comentó.

Impulso a Mike's

Para Backus, Mike's se perfila como una de las marcas con mayor potencial de crecimiento dentro de la división Beyond Core. Así, espera que gane mayor relevancia dentro de su portafolio, impulsada por la innovación y por consumidores más abiertos a explorar nuevos sabores y propuestas.

LAS CLAVES

- **Desempeño.** Categorías que forman parte de división Beyond Core de Backus acumulan crecimientos superiores al 50%
- **Targets.** Mike's apunta a consumidores que prefieren perfiles de sabor más dulces y diferenciados.
- **Apuesta.** Flying Fish buscará replicar en Perú el desarrollo visto en Sudáfrica.

La marca ya viene ampliando esa propuesta con nuevos sabores. En agosto, presentó Mike's Mango Hot, una edición limitada, y adelantó que continuará desarrollando nuevas propuestas, sabores y formatos para ampliar las ocasiones de consumo.

En tanto, Flying Fish se encuentra en una etapa diferente. La primera cerveza saborizada de Backus llegó al país en septiembre del 2025 y ha mostrado una evolución positiva. Actualmente, el foco está en construir conocimiento de marca e impulsar la prueba. Al mismo tiempo, la compañía adelanta que prepara más innovaciones para seguir impulsando su crecimiento.

Desarrollo de soft drinks

De otro lado, Guaraná amplía su portafolio con nuevas propuestas como Guaraná Piña y Guaraná Fresa, en un movimiento con el que Backus busca desarrollar la categoría de soft drinks y ampliar las ocasiones de consumo explorando nuevos perfiles de sabor.

El contexto de la categoría también acompaña este desarrollo. Según Nielsen, los soft drinks crecieron cerca de 10% durante el último semestre, y Backus espera que estas categorías continúen ganando relevancia dentro de su portafolio.

Más info en gestion.pe

EQUIPOS DE ELEVACIÓN

Oportunidad. Irán tras contratos en minería e industria.

GMRC ampliará flota de grúas y apunta a nuevos sectores

GMRC Perú, empresa peruano-española dedicada al alquiler y venta de equipos de elevación (grúas torre) para constructoras, opera con toda su flota colocada en proyectos inmobiliarios de Lima, impulsada por un mercado que suma entre 20 y 25 nuevas obras cada mes. Para acompañar esa demanda, evalúa ampliar la flota.

Edwin Olave, director de la empresa, refirió que actualmente operan más de una docena de grúas, todas ocupadas y distribuidas en distintos proyectos inmobiliarios. Este año la compañía incorporó dos equipos nuevos, entre ellos una grúa de la española Comansa.

La compañía prevé sumar al menos dos equipos por año, siempre que el mercado acompañe. Una grúa torre nueva demanda entre US$ 150,000 y US$ 250,000, según capacidad y modelo.

Nuevos sectores

Para sostener tal inversión, la empresa busca ampliar su base de clientes más allá del sector inmobiliario. La firma operó en el pasado en proyectos mineros, con una intervención en el 2016 en la unidad Iscaycruz, en Oyón (Lima),

Olave precisó que las mineras no emplean grúas torre en la operación misma, sino en ampliaciones de infraestructura, y adelantó que la firma buscará ser más agresiva en ese frente durante los próximos meses o hacia el 2027. De hecho, Arequipa aparece en el radar. "Tiene todo el entorno minero, pero también, en lo que es edificación, está comenzando a tener varios proyectos", destacó.

Asimismo, apuntarán al sector industrial, donde las grúas se instalan de forma fija en plantas para el traslado permanente de materiales; y a la venta de equipos, un negocio donde ya recibe consultas aunque todavía sin concretarse.

EN CORTO

Exterior. Edwin Olave descartó expansión a Chile por tener un parque estimado en 500 grúas y competidores consolidados, pero mira a Ecuador y Colombia como mercados de interés. Brasil queda fuera por contar con fabricación local, lo cual podría explorarse en Perú a muy largo plazo.

CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS

Carolina Gottelli.

- **CAROLINA GOTTELLI** asume el cargo de gerente comercial de la categoría Lifestyle para Mercado Libre Perú.
- **ANDY GOGGIN** fue nombrado como vicepresidente ejecutivo y responsable de la región de las Américas de Hitachi Energy.
- **SANTIAGO RUILOBA** asume como nuevo gerente de Finanzas (CFO) de Trupal.
- **JUAN CASTRO DIEZ** es el nuevo gerente general de Promigas Perú.
- **MARIO CARBAJAL** es el nuevo Commercial and Growth Manager de la fintech Inversiones IO.
- **LUIS HOYOS** se integra como asociado senior del área de Compliance e Investigaciones Internas del estudio Benites, Vargas & Ugaz (BVU).
- **JUAN GOLDENBERG** asume como nuevo director ejecutivo y gerente general de Softys Perú.

Juan Edgardo Goldenberg.

Si desea publicar los cambios y nombramientos en su empresa, escriba a: **vanessa.ochoa@diariogestión.com.pe** indicando nombre, teléfono y adjuntando fotografía.

ENTREVISTA

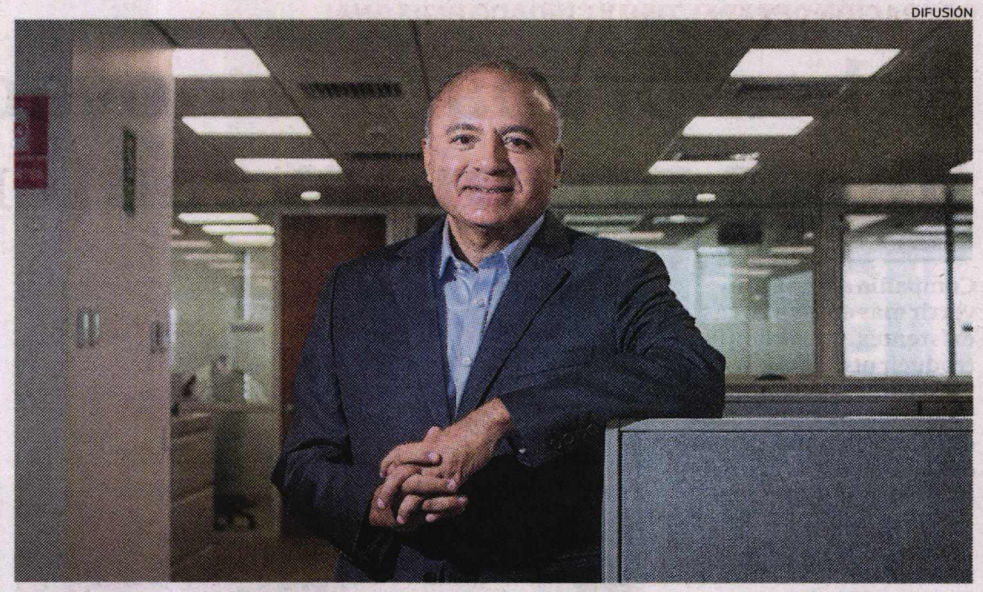
Víctor Gobitz

CEO de Quilla Resources

Minera explica el plan para la mina de cobre Chapi tras su reactivación y la oportunidad de extender la operación con exploración en zonas adyacentes y nuevos proyectos.

"Hasta US$ 300 millones demandará la expansión de producción de Chapi"

DIFUSIÓN



Sociedad. No descartamos crecer respaldados por una organización de mayor dimensión, reconoció Víctor Gobitz.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

La minera Quilla Resources, domiciliada en Canadá, adquirió la mina de cobre Chapi en diciembre del 2024 a Nexa Resources, tras un proceso de due diligence que le tomó casi dos años. La unidad, ubicada en Moquegua, permanecía detenida en régimen de mantenimiento por más de 12 años. Ahora, vuelve a producir cátodos de cobre y la compañía ya trabaja en un plan de crecimiento. Víctor Gobitz, CEO de la empresa, detalló a **Gestión** el plan de inversión y los siguientes pasos rumbo a la Bolsa de Toronto.

¿Cómo fue el reinicio de operaciones?
Tras la compra, ejecutamos trabajos de rehabilitación de la capacidad instalada. La marcha blanca se inició en diciembre del 2025 y los primeros cátodos se obtuvieron en febrero último, mes que cerró con una producción cercana a las 69 toneladas.

¿Cómo avanza la producción de Chapi?
Chapi cuenta con una capacidad instalada para producir 10,000 toneladas finas de cobre al año, equivalentes a algo más de 800 toneladas mensuales. Desde el reinicio hemos venido escalando progresivamente el perfil productivo. Para este mes proyectamos acercarnos a las 500 toneladas de cátodos de cobre, lo que equivale a más del 60% de nuestra capacidad instalada operativa.

> **Prevemos presentar el estudio ambiental a fines del 2027, obtener el permiso en el 2028 y avanzar luego con las autorizaciones (para la mayor producción)".**

¿Por qué el escalamiento es gradual?
Porque el proceso consiste en aplicar líquidos sobre el mineral apilado para extraer el metal –lixiviación en pilas–, lo que requiere más tiempo para disolver los componentes que en una planta convencional de procesamiento. No es como flotación, en que la tonelada que ingresa se convierte en concentrado casi inmediato.

¿A donde exportan?
En el plano metalúrgico logramos producir cátodos de cobre con una pureza de 99.999%. La totalidad de esa producción se está enviando a Corea del Sur, en el marco del acuerdo comercial que mantenemos con Hartree, casa de comercialización de metales que además es accionista de Quilla.

¿Qué trabajos de exploración vienen ejecutando?
En paralelo a la producción ejecutamos una campaña de perforación con seis máquinas y un programa cercano a los 30,000 metros. A ello se suman concesiones adquiridas el año pasado al norte de Chapi, que no formaban parte de la compra original. En conjunto manejamos más de 20,000 hectáreas.

¿Cuál es el plan?
Apuntamos a desarrollar cuatro tajos abiertos: Cuprita, Atahualpa, Pampa Negra y Candelaria, hoy en etapa de perforación y estudios de geotecnia, hidrogeología y geología. El objetivo es sustentar un proyecto que lleve la producción de 10,000 a 30,000 toneladas de cátodos de cobre al año.

¿Cuánto invertirán en esa expansión?
El estudio conceptual ya concluyó y ahora pasará a un nivel de mayor detalle. Todavía no tenemos un número cerrado, pero está en el rango de US$ 200 millones a US$ 300 millones de inversión.

¿Qué implicancias ambientales tiene la ampliación?
La expansión de la planta SX-EW se hará sobre la misma huella operativa y el sistema de lixiviación es cerrado, sin descarga de aguas industriales. Las licencias de agua vigentes cubren el proceso ampliado y solo se requerirá mayor consumo de energía, cubierto por una subestación al pie de la planta. El entorno, además, es árido, sin actividad agrícola ni población en las inmediaciones.

¿Cuál es el cronograma de permisos?
Prevemos presentar el estudio ambiental hacia fines del 2027, obtener el permiso en el 2028 y avanzar luego con las autorizaciones de construcción y operación.

¿Hay potencial en sulfuros?
El yacimiento se ubica en la franja cuprífera del sur, la misma de Cerro Verde, Los Calatos, Cuajone y Toquepala. La perforación actual busca mineral lixiviable –extraíble con líquidos–, pero en profundidad existe sulfuro primario, mineral complejo en capas profundas, cuyo desarrollo demandaría otro nivel de inversión y una planta de flotación para producir concentrados.

¿Evalúan sumar un socio de mayor espalda financiera?
Hoy no hay ninguna conversación en curso, aunque no descartamos crecer respaldados por una organización de mayor dimensión.

¿Ven nuevos activos?
Quilla fue concebida como plataforma de activos de cobre en el Perú y la región, y seguimos evaluando oportunidades brownfield y greenfield. Uno tiene que estar abierto a todas las oportunidades que se presenten. Hay muy pocos proyectos de expansión sobre minas existentes, como hemos podido ver en Chapi. Las mayores oportunidades están en proyectos que parten desde cero, y dentro de estos hay algunos con un mayor nivel de conocimiento técnico, en geología y metalurgia, más avanzado que otros.

EN TORONTO

Ingreso a bolsa hacia el 2027

En la actualidad, el accionariado de Quilla Resources está compuesto por la familia Gobitz, Hartree, la canadiense Elemental Royalties y dos fondos familiares, uno domiciliado en Inglaterra y otro en el Perú.
Bajo esa estructura, apuntan a un siguiente paso con ingreso a la Bolsa de Toronto.
"Ya sostuvimos reuniones con entidades financieras, estudios de abogados y firmas que acompañan estos procesos. La decisión se tomaría en el último trimestre de este año a nivel del directorio y, de concretarse, podríamos listar en el primer trimestre del 2027", indicó Víctor Gobitz.
Añadió que planean entrar a la bolsa no como una empresa de exploración junior, sino como una firma de producción a escala menor, pero con un proyecto de crecimiento.

Más info en gestion.pe

OPERACIÓN DE PAPEL TISÚ Y CUIDADO PERSONAL

Arbex prepara innovación en líneas premium e intermedia

Compañía apunta a invertir más en las marcas existentes antes que a introducir otras del portafolio global. Alistan nuevos formatos y empaques de menor tamaño, con un desembolso más bajo para el consumidor.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN

Portafolio. En Perú, operan las marcas Scott, Kleenex y Suave.

Con una valorización cercana a US$ 3,400 millones, Arbex –la compañía nacida del joint venture entre la brasileña Suzano y la estadounidense Kimberly-Clark– inició operaciones el 1 de julio de este año y asumió el negocio de tissue (papel tisú) y cuidado personal que la multinacional tenía en el Perú.

Marina Negrisoli, presidente de la firma para América Latina, explicó que la nueva denominación será visible principalmente a nivel corporativo. En los anaqueles peruanos, no habrá cambios significativos.

"El empaque es el mismo, el producto es el mismo, la planta donde se hace es la misma y las personas son las mismas. Nuestra estrategia es garantizar la continuidad", afirmó.

El único ajuste está en la parte posterior del empaque, en el espacio donde se consigna el fabricante, que pasará a llevar el nombre de la nueva compañía. Los plazos para ese cambio varían por país –entre tres, seis y nueve meses, según la regulación de cada mercado– y la ejecutiva indicó que confirmará más adelante el calendario específico para el mercado local, donde operan sus marcas Scott, Kleenex y Suave.

La estrategia de la compañía apunta a mantener e invertir más en las marcas existentes antes que a introducir otras del portafolio global. Andrex, Hakle o Scottex, presentes en otras regiones, no figuran en los planes de corto plazo para el mercado peruano. "Tendríamos que invertir mucho dinero para crear en el consumidor, por ejemplo, la cercanía con Andrex en Perú", explicó Negrisoli, quien añadió que primero buscarán aprovechar al máximo la capacidad de cada marca en cada país.

OTROSÍDIGO

Mirada positiva de mercado local

Perspectiva. Para este año, Arbex tiene una mirada positiva de su operación en Perú. Marina Negrisoli sustentó esa lectura en el contexto económico, los productos nuevos y los proyectos en la planta local. El consumo del sector, precisó, se mueve al ritmo del ingreso disponible. De cara al cierre del año y 2027, se enfocarán en garantizar la continuidad de la cercanía con el consumidor, la fuerza de las marcas y la agenda de innovación.

Innovaciones

La empresa divide el mercado de tissue en tres grandes segmentos: best (productos premium, de mayor innovación y precio), better (alta calidad con empaques diferenciados) y good (la propuesta de valor de entrada). En Perú, la compañía no tiene el mismo posicionamiento en los tres.

"Perú es uno de nuestros focos dentro de Latinoamérica", señaló la ejecutiva, que describió al país como un mercado con espacio para mayor penetración y abierto a la innovación.

"Nos gustaría crecer más en la categoría better, porque para esta categoría, que es la mayoría del mercado, no tenemos todos los productos", precisó. La compañía prepara lanzamientos y trabaja una agenda de innovación que también busca mejorar su participación en el segmento best, principalmente en papeles higiénicos y papel toalla.

Los cambios pasarían por formatos y empaques de menor tamaño, con un desembolso más bajo para el consumidor. "No es solamente una cuestión de calidad, es una cuestión de posicionamiento de marca, de canales. Hay quien quiere cuatro hojas y está listo a pagar un poco más, y hay otros que quieren dos hojas porque quieren pagar menos precio", indicó.

Planta de Puente Piedra

En la actualidad, la compañía observa una agenda fuerte de mantenimiento en la planta de Puente Piedra, con la finalidad de tener esa instalación en su mejor potencial posible. "Hoy no hablamos de expansión de capacidad, pero es algo que podemos mirar después", añadió, incluyendo como opciones futuras a proyectos de automatización orientados a reducir fallas y problemas de calidad.

Esa decisión no es aislada: los recursos de Arbex global se asignan según la competitividad de cada región. "Si tenemos mayor competitividad en Latinoamérica, vamos a atraer las inversiones de Arbex global para aquí (incluido Perú). (De lo contrario) los recursos van a otra región", advirtió Negrisoli.

La región tiene actualmente, dijo, una competitividad "mediana", difícil de comparar, por ejemplo, con Europa, donde los precios de venta son considerablemente más altos.

Más info en gestion.pe

PROYECTO DE ESTAÑO

ISTOCK

Exploración. Recopilan información para determinar potencial.

Minsur contempla nuevos estudios para Santo Domingo

Minsur, del Grupo Breca, contempla la posibilidad de seguir avanzando en su proyecto de exploración minera Santo Domingo, en Puno. La compañía trabaja en la recopilación de información sobre el potencial del yacimiento, principalmente, de estaño.

La actualización se desprende de un trámite iniciado por la empresa ante el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace), relacionado con la futura elaboración de un Estudio de Impacto Ambiental Detallado (EIA-d) para Santo Domingo.

En concreto, la empresa solicitó acogerse a los Términos de Referencia Comunes (TdRC), que establecen el marco para la eventual elaboración del referido EIA-d. Como parte de este proceso, presentó un informe que describe el alcance preliminar del proyecto y las características del entorno donde eventualmente se desarrollarían las actividades.

El documento señala que este paso permitirá sustentar que una futura elaboración del EIA-d se realice conforme a los TdRC. No obstante, la empresa precisó que la información presentada es referencial y podrá modificarse conforme avancen los estudios.

EN CORTO

Mineral. El interés de Minsur por Santo Domingo también se da en un contexto en el que el estaño mantiene un lugar central para la empresa. Su principal operación en este mineral es San Rafael (Puno), donde la compañía ha venido evaluando alternativas para prolongar la vida útil.

Trabajos previos

La nueva gestión ante el Senace se suma a los trabajos que la compañía ya venía desarrollando en el proyecto. En el 2025, presentó ante el Minem su cuarto Informe Técnico Sustentatorio para incorporar nuevas perforaciones y realizar modificaciones en plataformas y accesos.

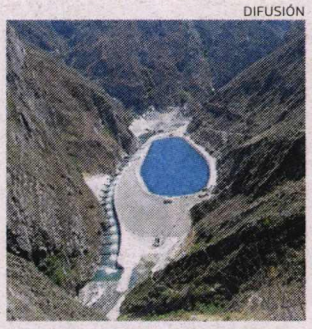
Así, el nuevo movimiento apunta a una eventual siguiente fase de Santo Domingo, mientras Minsur continúa obteniendo información técnica para determinar el potencial del yacimiento.

RADAR EMPRESARIAL

HIDROELÉCTRICA

Engie tras mejoras en central Quitaracsa I

DIFUSIÓN



Iniciativa. Plantean ampliar los componentes auxiliares.

◆ Engie Energía Perú presentó un Informe Técnico Sustentatorio (ITS) ante el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace) para ampliar los componentes auxiliares de la central hidroeléctrica Quitaracsa I, en la zona del embalse Shapiringo.

La iniciativa demandará una inversión de S/ 3.86 millones (US$ 1.15 millones).

De acuerdo con el ITS, las obras previstas están orientadas principalmente a reforzar la operación y el mantenimiento de la central hidroeléctrica. Entre los componentes del proyecto, se encuentran un patio de almacén temporal de residuos sólidos (PAT), una nueva caseta para un banco de baterías y un sistema de respaldo de comunicación con antenas.

La vida útil de estas mejoras operativas se estima entre 25 y 50 años.

SERVICIOS DE CARGA

Talma suma a aerolínea Azul

◆ Talma sumó a la brasileña Azul Linhas Aéreas a su cartera de clientes tras el inicio de operaciones de la aerolínea en Perú. La compañía fue adjudicada para atender sus servicios de carga y rampa en el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

La operación se inicia con una nueva ruta carguera entre Manaos (Brasil) y Lima, con una frecuencia semanal. Talma atenderá la operación de las aeronaves en plataforma, así como la gestión y manejo de mercancías de importación y exportación.

El ingreso de Azul se produce luego de que Talma adecuara sus operaciones al nuevo Jorge Chávez.

PRODUCCIÓN DE MANGOS

60 por ciento

Caería en campaña 2026/2027 que irá de octubre a inicios del próximo año.

ISTOCK

Retroceso responderá directamente a impacto del fenómeno de El Niño en la floración de cultivos, estimó la exportadora Boom Fruit.

MERCADO LOCAL Y EXPORTACIÓN

ICH Corp. ampliará maquila de snacks

◆ ICH Corp., empresa dedicada a la producción y procesamiento de alimentos, basará su estrategia de crecimiento en la ampliación de su servicio de maquila, mediante el desarrollo de su línea de snacks, informó su gerente comercial, Anette Concha Holguin.

"Elaboramos snacks a base de garbanzo y arveja para una firma que los comercializa en el ámbito local y próximamente estarían ingresando a Sudamérica. Además, maquilamos para varios clientes cuyos productos están destinados a Estados Unidos", señaló la vocera a la Asociación de Exportadores (Adex).

De esa manera, manifestó que uno de los objetivos de la compañía es expandir su división de snacks, capitalizando sus conocimientos de fabricación a compañías interesadas en incrementar su gama de artículos alimenticios y plantear propuestas con mayor valor agregado.

DIFUSIÓN

Destino. Cliente apunta a Sudamérica.

LABORATORIOS

Elifarma entra a Bolivia y traza ruta en América Latina

Empresa especializada en el mercado pediátrico inició operación comercial en el país altiplánico tras gestión que empezó en el 2023. Ahora, registra marcas en 10 países de América Latina y sumará nuevas líneas.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN

Producción. Operan planta propia en Ate al 85% de capacidad.

En un escenario de alta importación, los laboratorios con fabricación local optan por mirar también al exterior. Así, Laboratorios Elifarma, con cuatro décadas de operación y un enfoque en el mercado pediátrico, inicia su etapa de internacionalización.

Santiago Cerna, gerente general del laboratorio, anunció que el primer paso de la empresa al exterior se acaba de concretar hacia Bolivia. Esta operación comercial se venía gestando desde el 2023.

Ahora, la empresa ya mira sus siguientes destinos, pues están registrando marcas en 10 países de América Latina, priorizando los de mayor volumen farmacéutico. En esa perspectiva, ya han visitado dos países de Centroamérica y el Caribe, y sostienen reuniones con potenciales distribuidores.

"El 2028 podríamos estar lanzando medicamentos en dos países más", adelantó.

Enfermedades crónicas

Para la firma, el otro pilar de crecimiento será el ingreso a medicamentos para enfermedades crónicas de adultos.

"Tendremos novedades para dentro de un par de meses", reveló Cerna, anticipando que comenzarían con la comercialización antes que producción de las nuevas líneas.

Más info en gestion.pe

ECONOMÍA

INCREMENTO DE MÁS DE 13% EN SEGUNDO TRIMESTRE

Empleo en el país en empresas medianas crece a doble dígito

El ritmo en dichas compañías es más del doble del registrado en las firmas de 51 a más trabajadores (5.9%). También se observó que el trabajo para los de 45 años a más crece sostenidamente, no es el caso de los más jóvenes.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Las personas ocupadas (con algún tipo de trabajo) en el país ascendieron a los 17.78 millones al cierre del segundo trimestre. Esto luego de crecer 1.8% interanual, un equivalente a 315,900 trabajos más, una ligera aceleración frente al primer trimestre (1.3%), según los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

El panorama marca la foto laboral nacional que ha recibido el Gobierno de Keiko Fujimori para una nueva gestión gubernamental.

César García, economista de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES), indicó que el avance del mercado laboral nacional presenta resultados mixtos.

Por un lado, destacó el dinamismo del empleo adecuado que, en los últimos 12 meses a junio de este año, ascendió a los 10.12 millones, un crecimiento de 6.8%, mientras que el subempleo cayó en 4.3%. En este mismo lapso de análisis, el desempleo marcó un retroceso de casi 18%, equivalente a más de 175,000 personas.

Sin embargo, cuestionó la persistencia de los niveles de informalidad y desprotección social.

A junio de este año, el 69.3% de las personas que reportaron contar con un trabajo indicaron que están en la informalidad. Esto quiere decir que no están sujetos a la legislación nacional, sin cobertura de protección social, y carentes de prestaciones relacionadas con el empleo.

Variaciones claves

Un resultado que se destacó en este segundo trimestre es que el empleo en las empresas de entre 11 a 50 trabajadores fue de 1.52 millones, un crecimiento de más de 13%. Este avance es mayor que el presentado en las empresas de entre 51 a más trabajadores (5.9%) y largamente superior al del grupo de 1 a 10 trabajadores (que cayó en 0.5%).

El detalle es que este segmento de empresas agrupa a solo el 8.6% del total de trabajadores en el país; mientras que las de 1 a 10 trabajadores, que tuvo un resultado adverso, alcanza a más del 70%.

En el primer trimestre, se tuvo un escenario similar. En las de 11 a 50 trabajadores, el empleo se aceleró en 13.5%, mientras que en las de 51 a más apenas en 3.1%. En la restante cayó ligeramente.

García indicó que la mayor empleabilidad entre las que llamó "empresas medianas" no reflejarían necesariamente una "bonanza". "Debido a los altos costos regulatorios, podría ser que las empresas se están acumulando en ese nivel de entre 11 a 50 trabajadores. No les conviene contratar más y crecer", mencionó.

De otro lado, también se identificó como tendencia particular que el empleo para las personas de 45 años a más crece por encima del 4% por cuarto trimestres consecutivo. En el segundo, el incremento fue de 4.5% (308,200 adicionales). En contraparte, la población ocupada del grupo de 14 a 24 años tuvo una caída de 3%.

Al respecto, García indicó que se asienta un fenómeno de oferta laboral por las personas de mayor edad, pero a su vez se suma evidencia que los jóvenes continúan saliendo del mercado laboral.

"La falta de experiencia y la informalidad estructural genera que ya no entren, incluso, a buscar trabajo", dijo.

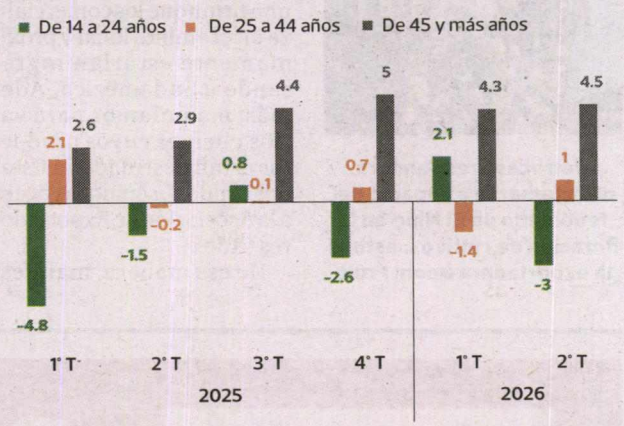
Esta situación trae consigo un grave problema por el fin del bono demográfico. "Ya estamos al final del período estimado (entre 2005 y 2045) del boom demográfico y vemos que finalmente no se está aprovechando este potencial", refirió.

En un contexto de avance de la inteligencia artificial (IA), el economista señaló que las plazas para practicantes son las que más se han visto afectadas al ser sustituidas dichas laborales.

"Hay un freno en la primera escalera de esos rumbos profesionales", subrayó.

Más info en gestion.pe

Variación de la población ocupada según grupo de edad (En % interanual)



FUENTE: INEI

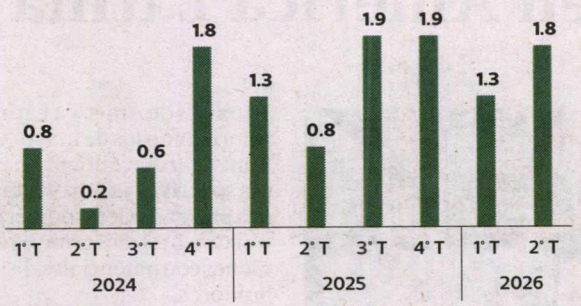
Población ocupada según tamaño de empresa

II Trimestre: 2025 y 2026 (Miles de personas y variación)

	II Trimestre		Variación	
	2025	2026	Absoluta (miles de personas)	%
Total	**17,466.1**	**17,782**	**315.9**	**1.8**
De 1 a 10 trabajadores	12,654.4	12,588	-66.4	-0.5
De 11 a 50 trabajadores	1,347.3	1,524.3	177	13.1
De 51 y más trabajadores	3,464.3	3,669.7	205.4	5.9

FUENTE: INEI

Crecimiento de la población ocupada en el país (En % interanual)



FUENTE: INEI

OTROSÍDIGO

Empleo crece más en grandes empresas

Lima Metropolitana. La población ocupada en el trimestre móvil mayo-julio tuvo un crecimiento de 7.7%, marcando su cuarta aceleración consecutiva. Esto significó que casi 426,000 personas más cuentan con trabajo respecto al mismo lapso del 2025. Un ritmo similar se observó en el rubro de empleo adecuado, donde se sumaron 278,100. El empleo en general tuvo un mayor incremento en las empresas de 51 a más trabajadores.

LA CIFRA

1,966

Soles fue el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo en los últimos 12 meses a junio, reportó la encuesta del INEI.

EXPERIMENTÓ CRECIMIENTO DE MENOS DE 1.8% EN JUNIO

PBI desacelera su avance por segundo mes consecutivo

Aunque se tiene todavía al alza, los ritmos vienen siendo menores a los presentados en los primeros meses del año. Experto observa un estancamiento. Además, prevé que hay "riesgos importantes", pues la oferta no habría presentado sus "peores resultados".

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

La economía peruana anotó un crecimiento de 1.75% durante junio, con lo que el PBI marcó su segunda desaceleración consecutiva desde la expansión de 3.81% en abril, reportó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Con este resultado también se obtuvo que la actividad nacional registró un avance de 3.05% durante el primer semestre.

En detalle, el rubro con peor registro en junio fue pesca al marcar un retroceso de más de 51%. En la primera parte del año, acumuló una caída de casi 18%. Agropecuario también tuvo una contracción de más de 8% en el mes de análisis, aunque terminó con un resultado positivo de más de 3% en el primer semestre.

En contraparte, el rubro de construcción anotó un avance de más de 9%, resultado que repitió para el panorama semestral.

Para Juan Carlos Odar, profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico (UP), se ha observado una solidez de los sectores vinculados a la demanda, pero también está "en marcha" una caída de los sectores de oferta (agro, pesca, manufactura, por ejemplo).

"El balance presenta que, aun registrando tasas de crecimiento en términos anuales, han caído respecto a los meses iniciales del año. Se está perdiendo velocidad", sostuvo.

De hecho, visto desde un panorama desestacionalizado, apuntó que la "economía está estancada".

"Si comparamos el desempeño reciente sí te da resultados que son prácticamente cero. Eso te dice que, pese a que sectores de la demanda crecen, como construcción sobre todo, el golpe de la oferta es fuerte y se contrarresta el efecto. Y la demanda tiene componentes muy fuertes, como la construcción y comercio. Aun así, la economía se estanca", refirió.

GEC

Panorama. En su reporte de inflación de junio, el Banco Central de Reserva estimó un crecimiento de 3.4% para este año.

Perspectivas

En adelante, Odar indicó que hay "riesgos importantes". Esto, debido a que el lado de la oferta no habría llegado "a sus peores resultados" todavía.

"Si se llega a concretar un escenario del fenómeno de El Niño (FEN) intenso o extraordinario, se golpearía muy fuerte la parte de oferta y también de la demanda. El desborde de los ríos ocasionarían carreteras bloqueadas, puentes caídos. Con estos, a su vez, se tendrían caídas en rubros como el comercio, transporte y servicios en general", subrayó.

Esto genera especial preocupación porque ya se están dando menores tasas de crecimiento.

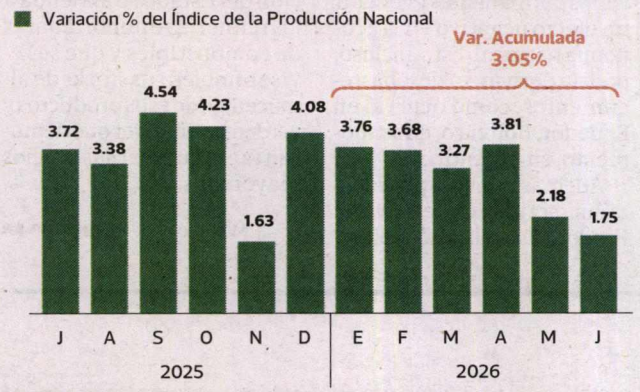
Sobre esta base, Odar señaló que las perspectivas de revisión de las proyecciones económicas pasarían a ser a la baja en las semanas siguientes.

Desde Phase Consultores, donde Odar es director, tienen hoy un escenario optimista de que la economía crecería 3.2% este año. Sin embargo, con esta situación de un Niño más intenso, el escenario base sería de 2.9% en este 2026.

Más info en gestion.pe

Evolución Mensual de la Producción Nacional

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

OTROSÍDIGO

Estancamientos de sectores claves

Sectores. Minería e hidrocarburos, que representa casi el 15% del Producto Bruto Interno (PBI), tuvo una caída de más de 2% y, con esto, se estancó en la primera parte del año. En la misma línea, manufactura, que significa más del 16% del PBI, tuvo una contracción de 6% y también se estancó. "El subsector fabril primario reportó baja en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos, etc.", informó el INEI.

ESTRATEGIA SERÍA CLAVE PARA LIMA

Stopover podría atraer al menos a 80,000 turistas más

ALLEN QUINTANA

Freno. Los expertos consultados consideraron que la TUUA internacional podría ser un freno para la estrategia.

Algunos de los viajeros que aterrizan en Perú apenas tienen tiempo para verlo: llegan, hacen conexión y vuelven a despegar. Frente a ese escenario, hay una estrategia que podría transformar una escala aérea en una estadía de varios días.

La propuesta ha estado en el radar por los menos durante dos años: el stopover. En un punto, el tema fue recurrente en las mesas de trabajo que antes lideraba el Mincetur. Carlos Gutiérrez, gerente general de la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI), lo califica como un "paréntesis" en el viaje: el pasajero permanece unos días en la ciudad y luego continúa su vuelo original como si esa pausa no hubiera existido a nivel de recargos monetarios en su boleto.

Se trata de una herramienta –ya la emplean los vecinos Colombia y Panamá– para recuperar el tráfico de pasajeros internacional, el mismo que, al menos aquí, no ha logrado reestablecerse de manera sostenida tras los niveles previos a la pandemia.

Por ello, afirma el líder gremial, sobresale el alineamiento total entre las aerolíneas, las cuales están dispuestas a realizar los desarrollos de sistemas internos necesarios para su ejecución.

Detalla, así, que, para empezar, el programa debería atraer al 5% de los pasajeros en transferencia. Considerando que el aeropuerto cierra el año con cerca de 1.6 millones de pasajeros en transferencia, ese 5% representaría mover a unos 80,000. "Sería un buen inicio", indica.

Coincide Marcelo Huaquisto, economista de ComexPerú: "Es más, si tan solo el 10% de pasajeros optara por pasar al menos una noche en Lima, gracias al stopover, estamos hablando de alrededor de 160,000 por año que dejarían divisas adicionales".

EN CORTO

Impacto. El stopover podría elevar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo, indica Marcelo Huaquisto. "El año pasado las divisas alcanzaron los US$ 5,351 millones, 10.1% más que en el 2024 y además 13.8% por encima del 2019. Si el stopover permite estancias por encima de 24 horas, que motivaría a pasar al menos una noche en Lima, sí podría generar más divisas para el país", afirma.

SITUACIÓN SE EXTENDERÍA MÁS ALLÁ DE 3 MESES

Pese a entrega de subsidio a combustibles, alza de precios no se frenaría pronto

Experto cuestionó que nada garantiza que el conflicto entre EE.UU. e Irán se vaya a resolver en los siguientes tres meses. De no ocurrir, obligaría a tener que implementar nuevos subsidios, con el riesgo de volverlos permanentes y generar un efecto negativo en la economía nacional.

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

CLAUDIA LLONTOP

Períodos. Beneficio se otorgará durante tres periodos sucesivos. El primero del 16 de agosto al 15 de septiembre.

El Gobierno de Keiko Fujimori aprobó como medida extraordinaria otorgar hasta S/ 105 millones para mitigar el incremento de los precios de los combustibles mediante un subsidio entregado directamente a los transportistas a nivel nacional, luego de los reclamos registrados en la región Ucayali.

La medida busca garantizar la continuidad de los servicios públicos de transporte terrestre y reducir el impacto del incremento del costo de los combustibles sobre los pasajes, fletes y costos logísticos.

Para el efecto, el Poder Ejecutivo dictó el Decreto de Urgencia 007-2026, que contempla dos mecanismos diferenciados de acuerdo con las características de cada servicio: el Mecanismo de Estabilidad del Transporte para Asegurar la Continuidad Operativa a nivel nacional (META-Nacional) y el META-Lima y Callao.

Al explicar esta medida, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Elmer Cuba, afirmó que no van a hacer "subsidios de amplio espectro", sino que serán "focalizados". Sostuvo que la medida cuenta con mecanismos de identificación, validación y control, los cuales aseguran que el subsidio llegue directamente al transportista.

Impacto

Para Álvaro Ríos, experto en hidrocarburos, si bien reconoció positiva la medida ante las protestas, el problema es que nada garantiza que el conflicto entre Estados Unidos e Irán, que mantiene cerrado el estrecho de Ormuz por donde transita gran parte del crudo producido en el mundo, se vaya a resolver en los siguientes tres meses.

EN CORTO

Alcance. El META-Nacional está dirigido a los transportistas del servicio público de transporte terrestre regular de personas de ámbito nacional, regional y provincial, así como a los transportistas del servicio de transporte público terrestre de mercancías. El subsidio será equivalente a S/ 4 por cada galón de diésel B5 o diésel B20 de uso vehicular adquirido.

Si el conflicto en Medio Oriente se mantuviera por más de tres meses, Ríos señaló que eso podría obligar al Gobierno de Fuerza Popular a tener que implementar nuevos subsidios, con el riesgo de volverlos permanentes y generar un efecto negativo en la economía nacional. Esto, incluso, podría derivar en desabastecimientos, como ocurrió en Ecuador, Bolivia o, en su momento, en Argentina.

Además, si bien la presidenta Fujimori ofreció reactivar el Fondo de Estabilización del Precio de los Combustibles (FEPC), Ríos señaló que, si el precio de los derivados del petróleo no baja, no habrá forma cómo el FECP se pueda recuperar.

En tal sentido, el experto remarcó que la alternativa es mantener el subsidio focalizado actual por no más de tres meses, pues luego se vuelve insostenible para cualquier economía.

Por su parte, Geovani Diez, presidente del Gremio de Transportes y Logística, consideró que la medida de subsidio focalizado aplicado por el Gobierno es insuficiente para resolver las alzas de precios en el mercado local, estimando que podría demorar hasta seis meses en reflejar la realidad del mercado internacional.

Agregó que los transportistas están exigiendo que, más allá de los grifos, la fiscalización del Estado se extienda a las refinerías e importadoras de combustibles y que se revise también sus stocks de almacenaje de esos productos y así determinar por qué demoran tanto en bajar sus precios mayoristas.

Más info en gestion.pe

PARA TRATAR ALZA DE LA REMUNERACIÓN MÍNIMA VITAL

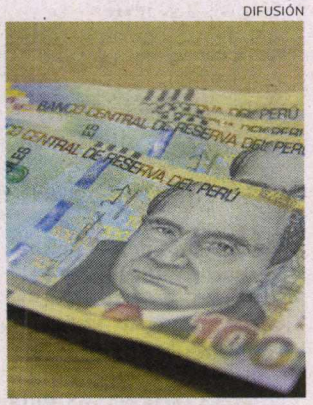
Consejo Nacional de Trabajo sesionaría formalmente este mes

Si bien el Gobierno busca elevar el salario mínimo a S/ 1,300 (en dos tramos), ha insistido que primero se pondrá el tema sobre la mesa del Consejo Nacional del Trabajo (CNT). Al respecto, el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Juan Sheput, señaló que la primera sesión formal para debatir este y otros temas se daría este mes. Sin embargo, recordó que ya se están reuniendo individualmente con los actores que conforman el CNT (empresas, trabajadores y Estado).

"Aún no [se reúne formalmente]. En el proceso de convocatoria, primero hay una ronda de sensibilización y vamos invitando individualmente [a cada actor]. Es que hay algo que no se dice: cuando se convoca y se muestra la agenda, basta que falte un gremio para que se bloquee [el debate] [...] Por eso hay una ronda previa, para comunicarle que hay por tratar varios temas, entre ellos la RMV y otros tópicos [...] Ya estamos en proceso de convocatoria y presumo que en este mes podríamos ya tener el CNT", refirió en conversación con RPP.

El ministro Sheput también se refirió a EsSalud. Si bien en una entrevista anterior, el titular del MTPE dijo que se evaluaría con la presidenta interina, Hilda Sandoval, si ameritaba declarar en emergencia al Seguro Social de Salud, ahora mencionó que no se daría este paso. "Con una buena gestión no sería necesario declarar [en emergencia]", apuntó.

DIFUSIÓN



RMV. Alza, hasta ahora, sería a S/ 1,300.

GRANADA Y OTROS

MARIO ZAPATA

Mercado. Productos ya tienen los requisitos.

Panamá abre mercado a productos peruanos

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) dio cuenta que, mediante el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), se logró la apertura del mercado de Panamá para la exportación de granada fresca, bulbos de cebolla y tubérculos de papa frescos o refrigerados de origen peruano, destinados al consumo humano y/o transformación.

"Esta apertura fortalece las oportunidades para nuestros productores y exportadores, y demuestra el trabajo técnico que realiza el Senasa para seguir llevando productos peruanos de calidad a nuevos mercados internacionales", señaló Marco Vinelli, titular del Midagri.

La autoridad fitosanitaria de Panamá comunicó oficialmente al Senasa la aprobación de las tres resoluciones respectivas que establecen los requisitos fitosanitarios para la importación de estos productos.

Cabe recordar que, en diciembre del 2024 se iniciaron las conversaciones para gestionar el acceso de la cebolla y la papa peruana al mercado panameño, mientras que la granada fue incorporada a esta gestión en abril del 2025.

SERÁ OBLIGATORIO DESDE ESTE MES PARA INVERSIÓN PÚBLICA

Obras ahora tendrán que incorporar tecnología BIM

MTC

Inicios. El instrumento se impulsó en el 2017 con contrato Gobierno a Gobierno (G2G) con Reino Unido para los Juegos Panamericanos.

Durante el 2019 el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobó disposiciones para la incorporación progresiva de BIM en la inversión pública.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

A partir de esta quincena de agosto será obligatorio que las obras públicas se ejecuten bajo una herramienta tecnológica para planificar, diseñar, construir y administrar proyectos mediante un modelo digital. Se trata de la metodología Building Information Modeling (BIM).

Si bien el instrumento se impulsó desde el 2017 con el contrato Gobierno a Gobierno (G2G) que se suscribió con el Reino Unido para la realización de los Juegos Panamericanos 2019, recién se convirtió en una política de Estado en los años siguientes con el Plan BIM.

Durante el 2019 el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobó disposiciones para la incorporación progresiva de BIM en la inversión pública y luego, entre el 2020 y 2024, se desarrolló una hoja de ruta, guías y lineamientos.

Hace un año, en el 2025, el MEF estableció en la Resolución Directoral 0007-2025-EF/63.01 las 14 tipologías de proyectos del Gobierno nacional y de los gobiernos regionales que deberán desarrollarse aplicando BIM, entre ellos hospitales, carreteras, defensas ribereñas, entre otros.

La resolución no hizo que la obligación comenzara ese mismo día sino 12 meses luego de su publicación, es decir, inició el último 14 de agosto.

Para los especialistas consultados por **Gestión** la implementación podría tener un impacto especialmente relevante en proyectos de infraestructura de gran escala y complejidad, donde una coordinación deficiente durante el diseño puede terminar generando modificaciones, mayores costos y retrasos durante la ejecución.

Germán Elera, presidente del Consejo BIM de Capeco, resaltó que la principal oportunidad está precisamente en mejorar la calidad de los expedientes técnicos desde las primeras etapas.

"La obligatoriedad va a permitir que los proyectos se ejecuten de una mejor manera, evitar paralizaciones de obra y contingencias porque el expediente está mal hecho [...] Si el proyecto está en fase de idea, BIM puede aplicarse desde la formulación y evaluación; si ya pasó dicha fase, se aplica desde la elaboración del expediente técnico", comentó a **Gestión**.

Según Elera, las experiencias internacionales muestran que cuando se implementa adecuadamente la metodología BIM -y se realizan las inversiones necesarias en software, hardware y capacitación–, los proyectos pueden registrar reducciones de entre 10% y 15% en tiempo y de entre 15% y 20% en costos.

Patricio Zapata, especialista en tecnología BIM de Graphisoft Latinoamérica, consideró que esta aplicación permitiría "construir más con la misma cantidad de dinero". "Se produce un ahorro sustantivo porque el software BIM contiene mucha más información que lo que un [modelo] 2D puede contener", precisó.

Más info en gestion.pe

OTROSÍDIGO

Entidades que ya lo emplean

Data. Los datos del MEF muestran que, a diciembre del 2025, 131 entidades y empresas públicas habían iniciado formalmente procesos de adopción de BIM: 106 entidades públicas y 25 empresas públicas. De ese total, 98 correspondían al Gobierno nacional, 25 a gobiernos regionales y ocho a gobiernos locales. El representante de Capeco precisó que algunos proyectos de infraestructura de distintas modalidades ya han venido aplicando la tecnología BIM en sus diseños.

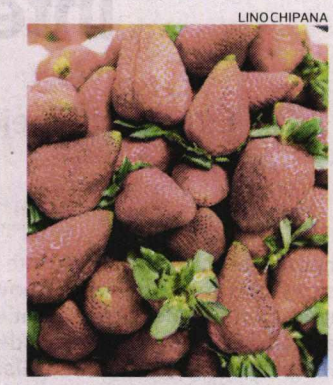
LE SIGUE, AUNQUE LEJOS, CANADÁ

EE.UU. compra mitad de las exportaciones de fresas

Las exportaciones peruanas de fresas sumaron US$ 21 millones en el primer semestre, un alza del 35.5% respecto al mismo periodo del 2025, informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

Esto se explica por una mayor demanda de Estados Unidos. En detalle, el país norteamericano adquirió US$ 11 millones de esa fruta, un crecimiento de 96% en comparación al 2025 (US$ 5.6 millones). Esto lo colocó con una participación de 52.3%.

LINO CHIPANA



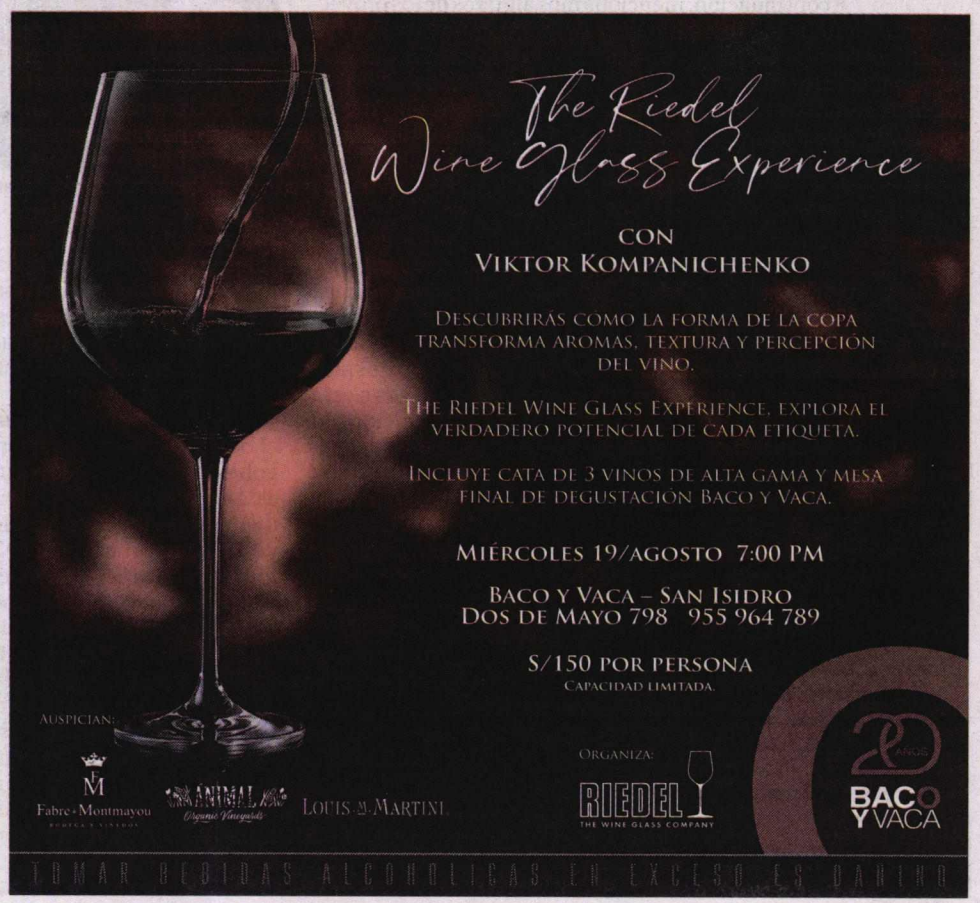
Fruta. Se exportó US$ 21 millones a junio.

A EE.UU. le siguieron Canadá (US$ 4.6 millones), Japón (US$ 2.4 millones), Guatemala (US$ 1 millón), Corea del Sur (US$ 823 mil), entre otros.

La principal presentación fue la congelada (entera y en trozos), por un valor FOB de US$ 20.3 millones, acumulando el 97%. En montos menores se comercializó fresa deshidratada, fresca y congelada en pulpa o puré.

GOURMET

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al (01) 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe



BAJO LA LUPA

PEDRO PABLO KUCZYNSKI
Expresidente de la República

Integrando al sur del Perú

Es urgente mejorar la infraestructura en una zona en la cual los servicios que da el Estado son pobres.

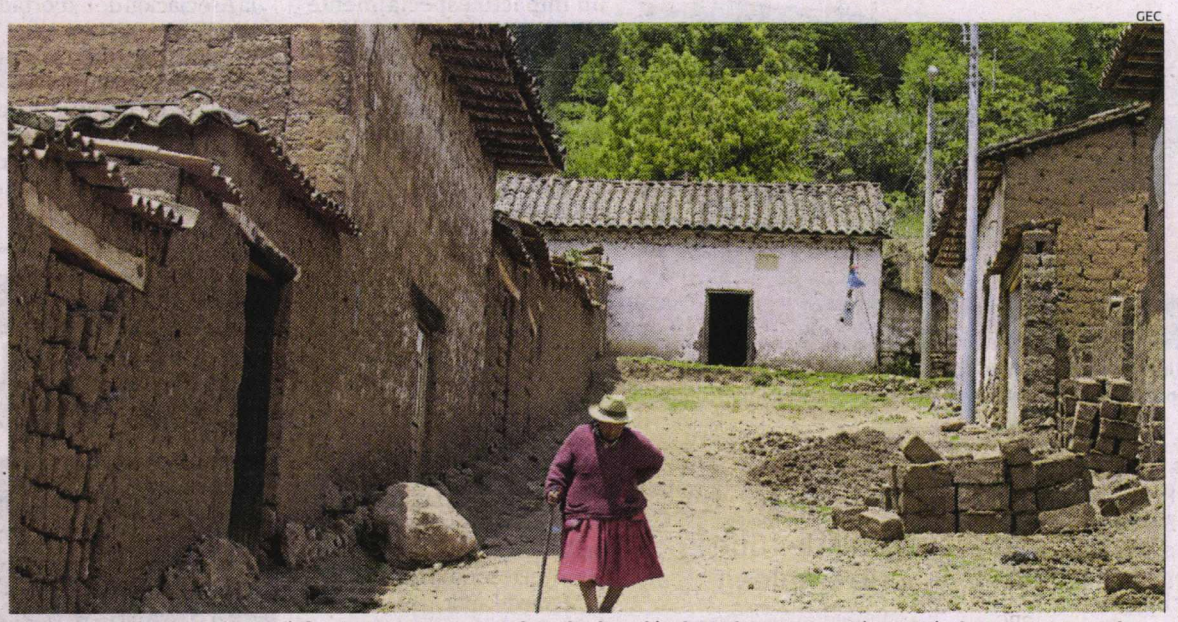
Un tema importante para el Perú es su integridad física y cultural. Lo que vemos hoy es una separación grande entre la relativa prosperidad de la costa y la pobreza de la sierra, en particular en el sur del país. Si queremos llegar a ser un país fuerte, con crecimiento económico para las grandes mayorías, tenemos que mejorar sustancialmente la situación de regiones que están económica y socialmente atrasadas. Una gran parte de este retraso se ve en Puno, cuya población hace tiempo tiene fuertes presiones para emigrar: Arequipa, Moquegua y Tacna son los imanes que atraen esa migración. Pero tenemos que hacer mucho más, no solo en infraestructura, sino también en temas sociales tales como la educación, el agua potable y la atención a la salud.

A continuación, mencionamos algunos de los proyectos que deberían ser parte de este esfuerzo.

Primero, es urgente mejorar la infraestructura en una zona en la cual los servicios que da el Estado son pobres. No solo se trata de caminos y carreteras, sino también de varios proyectos especiales que pueden generar mucho bienestar. Cito algunos. En la minería tenemos el nuevo tren propuesto de Las Bambas en Apurímac al puerto de Marcona, que eliminaría el pesado tráfico de camiones sobrecargados que hoy desfilan por pueblos para llegar hasta Arequipa y de ahí a Matarani.

Segundo, está la ampliación de la red de gas a Juliaca y Puno, donde un millón de habitantes no están conectados al gas y enfrentan los inviernos más fríos del país. Ponerle gas a esta zona, cuna de la emigración, no es tan difícil. No se trata del gasoducto sur andino, que estaba sobredimensionado para llevar el gas de Camisea hasta el océano Pacífico. Hay un mercado ignorado, que es el de Puno, alcanzable por un tubo pequeño que se colocaría a lo largo del ferrocarril que va de Cusco a Puno y de allí a Arequipa y Matarani. El mega tubo que propuso Odebrecht para el gasoducto sur andino era demasiado grande y hubiera tenido unos costos que hacían inviable esa inversión. Un ducto para las zonas pobladas del sur de Cusco, Juliaca y la ciudad de Puno, en total más de un millón de habitantes y posibles usuarios importantes, tales como la planta de cemento de Juliaca, que está en plena expansión para abastecer a Bolivia, sería más viable.

GEC



Si queremos llegar a ser un país fuerte tenemos que mejorar la situación de regiones que están económicamente atrasadas.

Otra área en la cual se puede hacer mucho es la mejora de las capacidades de los gobiernos regionales y municipales, que están excesivamente politizados y tienen un nivel profesional bajo. Es hora de revivir la idea de una Escuela Nacional de Administración (ENA), siguiendo el modelo francés, que mejoraría muchísimo la capacidad de estos gobiernos locales. Para trabajar en un gobierno regional, se necesitaría un grado de la ENA, sección sur, y para entrar al servicio de una municipalidad debería haber un mecanismo en el cual los jóvenes pudieran alcanzar algún nivel profesional antes de trabajar para el Estado. El Estado es el que ha frenado el crecimiento del sur y el que lo puede cambiar y mejorar.

> "Deberíamos promover un sistema de pasantías y entrenamiento para que los jóvenes puedan desarrollar una carrera, no solo en el sector público, sino también en las grandes empresas".

Otro tema central es el del trabajo para los jóvenes. Hoy el Estado deliberadamente le quita trabajo a los jóvenes, exigiendo años de experiencia antes de que puedan empezar. Deberíamos promover un sistema de pasantías y entrenamiento para que los jóvenes puedan desarrollar una carrera, no solo en el sector público, sino también en las grandes empresas, tales como las mineras industriales que trabajan desde hace años en esa zona.

Por supuesto, este tipo de programas educativos para promover inversiones no solo se limitará al sur del país, sino también a todas las zonas atrasadas de la sierra y de la costa. Pero empezar por el sur daría un mensaje positivo y podría con el tiempo reducir el porcentaje de la emigración que hoy existe desde esta zona.

Finalmente, tenemos que pensar en los servicios básicos de salud, que están en el suelo, a causa de la desorganización y de la corrupción galopante, que afecta no solo al sur, sino a todas las regiones del país.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

ACABADOS Y DECORACIÓN E INMOBILIARIA
FONOAVISOS
Grupo El Comercio

VENDO LOCAL
SAN ISIDRO
280m Exc/Ubicación
Al Frente de
Mercedes Benz
al Costado de
Starbucks, Parqueo
Municipal.
OCASIÓN
Cel.998-408-317

FINANZAS

ESTIMAN ENTIDADES BANCARIAS

Consumidores sentirán impacto de El Niño entre diciembre y febrero

Hay mayor preocupación por personas y pequeñas empresas, ante eventuales interrupciones de ingresos y actividad económica en zonas afectadas. Entidades financieras ven riesgo de alzas adicionales en precios y establecen planes de contingencia para apoyar a deudores que se afecten por anomalía climática.

ZULEMA RAMÍREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

El avance del fenómeno de El Niño causa preocupación entre las entidades financieras por su posible impacto en la capacidad de pago de sus clientes y un eventual incremento de la morosidad que obligaría a los bancos a incrementar sus provisiones.

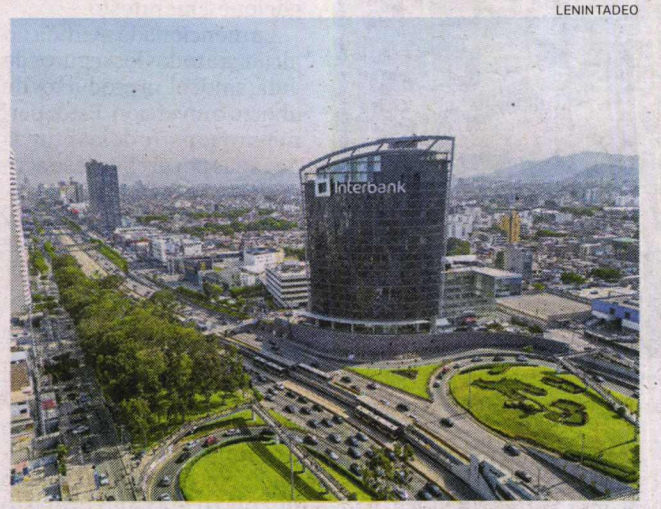
El Niño es uno de los principales riesgos, por sus posibles efectos sobre los sectores primarios, infraestructura, cadenas de suministro y determinados segmentos de clientes, advirtió Luis Felipe Castellanos, CEO de IFS, holding financiero integrado por Interbank, Intéligo, Interseguro e Izipay.

"Creemos que el impacto (del fenómeno) sobre los consumidores se manifestará entre diciembre próximo y febrero del 2027. Estaremos en contacto directo con los clientes, les daremos lo que necesitan para superarlo y el impacto sería de corto plazo", estimó Carlos Tori, CEO de Interbank, en conferencia con inversionistas.

Mayor atención

En igual dirección, BBVA Research indicó que un fenómeno de El Niño de mayor intensidad generaría nuevas presiones sobre los precios de alimentos hacia la última parte del año y comienzos del 2027, según BBVA.

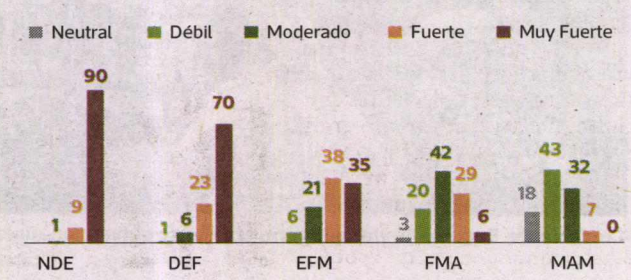
LENIN TADEO



IFS. Destaca actual impulso en sus operaciones de crédito, pero mantiene cautela por la mayor probabilidad de El Niño.

Probabilidad de ocurrencia de El Niño en el Pacífico Central (13 de agosto)

Porcentaje



FUENTE: NOAA

PAGOS DIGITALES

Crecen operaciones con Plin

Las transacciones interbancarias procesadas a través de Plin alcanzaron los US$ 234 millones, lo que representó un crecimiento de 44% frente al mismo periodo del año anterior, indicó Michela Casassa, CFO de IFS.
Este resultado refleja una mayor participación y frecuencia de uso de los clientes en los pagos digitales. La ejecutiva señaló que su ecosistema de pagos, integrado principalmente por Plin e Izipay, contribuye al incremento de los volúmenes de las transacciones y al uso de servicios interbancarios.
En paralelo, destacó que el 86% de sus clientes minoristas ya son digitales, mientras que en el segmento comercial la proporción llega al 76%.

La Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA) de EE.UU. elevó el último jueves a más de 90% la probabilidad de El Niño global muy fuerte entre fines de septiembre y marzo próximos.

Tori afirmó, no obstante, que esa entidad financiera afronta este evento con un perfil de riesgo menor que en escenarios similares previos, y está dedicando mucho tiempo al análisis de sus clientes.

Michela Casassa, CFO de IFS, sostuvo que la mayor atención está puesta en los clientes particulares (personas) y las pequeñas empresas, debido a su más acentuada exposición a eventuales interrupciones de ingresos y actividad económica en las zonas afectadas.

El crecimiento del consumo y de las pequeñas empresas impulsa ahora la recuperación de los préstamos de mayor rendimiento, destacó la ejecutiva. "Nos anima este impulso, pero mantenemos la cautela, especialmente dada la mayor probabilidad de El Niño", acotó.

Si bien Tori anticipó el impacto de esta anomalía climática, precisó que no espera una afectación significativa entre los clientes corporativos (grandes compañías). Las empresas agroindustriales y pesqueras podrían registrar menores ventas y producción, pero cuentan con cláusulas de El Niño incorporadas en sus planes de financiamiento, detalló.

LA CIFRA

16%

Aumentaron las utilidades netas del holding IFS en el primer semestre a S/ 1,187 millones.

Capital

Estas condiciones les permiten postergar determinados desembolsos de capital durante periodos en los que se afecten por el fenómeno y facilitar la administración de sus flujos de caja.

Casassa manifestó que el grupo cuenta con un plan de contingencia integral para responder rápidamente y apoyar a los deudores afectados. Entre estas alternativas se encuentran soluciones de capital de trabajo, periodos de gracia y reprogramaciones, aunque se mantienen los criterios de gestión de riesgo, refirió.

Asimismo, Tori comentó que el impacto sobre la cartera de créditos podría comenzar a reflejarse en mayores requerimientos de provisiones por riesgo de incobrabilidad durante el tercer y cuarto trimestre, conforme se acerquen los meses de más intensidad y exista mayor información sobre la magnitud del fenómeno. No obstante, descartó que el escenario actual sea comparable con el del 2023.

Cartera

El fenómeno registrado en el 2023 se desarrolló con rapidez y coincidió con un contexto económico particularmente complejo –de recesión–, marcado por la recuperación posterior a la pandemia y una elevada inflación, mencionó. Asimismo, Interbank mantenía entonces una cartera con un nivel de riesgo mayor, dijo.

Pese al panorama complicado en la segunda mitad del año, el banco mantiene una perspectiva favorable sobre la evolución de la economía peruana y estima que el PBI crecerá más de 3.4% en el 2026, impulsado por la recuperación de la inversión y el consumo privado.

Más info en gestion.pe

EN PRODUCTOS QUE OFRECEN AHORRO E INVERSIÓN

Habrá sanciones por demoras en devoluciones en seguros de vida

Se penalizarán retrasos de aseguradoras en la entrega del dinero acumulado por clientes en pólizas de vida con componente de ahorro e inversión. Medida se aplicará si hay atrasos al vencimiento de los contratos o cuando el usuario decide rescatar por anticipado sus fondos.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

CLAUDIA LLONTOP

Crecimiento. Seguros de vida que permiten ahorro o inversión aumentan sostenidamente.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) reforzó las reglas para las compañías de seguros al incorporar como infracción grave el no pagar o pagar fuera del plazo los componentes de ahorro y/o inversión de determinados seguros, así como los intereses que correspondan.

Con este cambio en el reglamento de infracciones y sanciones, el supervisor busca fortalecer la protección de los asegurados y garantizar que reciban oportunamente los recursos que les pertenecen.

La medida respondería a un aumento de reclamos por demoras en la devolución del dinero acumulado en seguros de vida con componente de ahorro o inversión, especialmente cuando el cliente solicita un rescate anticipado o cuando la póliza llega a su vencimiento, sostuvo Alexander Gustavson, gerente de vida e inversión de BL Corredores de Seguros

"Lo que está haciendo la SBS es enviar un mensaje claro a las aseguradoras y es que no pueden retener el dinero de los clientes más tiempo del permitido", explicó.

Había casos en los que las compañías devolvían primero el capital aportado y postergaban el pago de la rentabilidad generada, con lo que obligaban al asegurado a esperar varias semanas adicionales para recibir el monto completo, detalló.

LA CIFRA

11

Compañías de seguros tienen productos en ramos de vida en el mercado local.

Liquidación

Yang Chang, docente de la Universidad de Piura, consideró positiva la disposición, aunque acotó que debería complementarse con mecanismos que faciliten la liquidación de los activos que respaldan este tipo de pólizas, especialmente a las de larga duración, en las que convertir las inversiones en efectivo puede tomar más tiempo.

Destacó que los seguros de vida con componente de ahorro han ganado espacio en los últimos años porque, además de brindar protección, permiten formar un capital y, en algunos casos, evitar la contratación de un seguro de desgravamen.

Por tanto, considerar como infracción grave el pago tardío de los componentes de ahorro o inversión en determinados seguros conducirá a las aseguradoras a cumplir oportunamente con sus obligaciones, manifestó.

La mencionada medida no alcanza a todos los seguros de vida, sino solo a productos de ahorro o inversión. Estos permiten que parte de las primas pagadas por el cliente se acumulen o se inviertan durante la vigencia del contrato, y generen una rentabilidad que debe ser entregada al asegurado cuando corresponda.

Plazos

En las pólizas que llegan a su vencimiento, Chang explicó que la devolución del ahorro acumulado y de la rentabilidad debe efectuarse dentro del plazo máximo previsto por la regulación, que es de hasta 30 días. Si la compañía excede ese límite o no paga la totalidad de los montos e intereses correspondientes, podrá ser sancionada por la SBS.

Distinto es el escenario de los rescates anticipados, es decir, cuando el asegurado decide retirar parte o la totalidad del dinero antes de que concluya la vigencia del seguro, precisó. En estos casos, los plazos de atención y las condiciones dependen de cada producto y de lo establecido en la póliza, aunque también deben respetar los límites regulatorios fijados por la SBS.

CONTRATOS

Condiciones distintas en rescates

Alexander Gustavson precisó que cada aseguradora establece condiciones distintas para los rescates. Algunos productos reducen progresivamente las penalidades hasta permitir el retiro del 100% del ahorro después de determinado número de años, mientras que otros mantienen descuentos durante casi toda la vigencia del contrato.
Por ello, Yang Chang recomendó a quienes contraten estos productos revisar detenidamente las condiciones de la póliza, en particular las cláusulas sobre los plazos de liquidación y entrega de los fondos en caso de solicitar un rescate anticipado.

Más info en gestion.pe

PORTAFOLIOS

Renta4 recomienda bonos soberanos peruanos que vencen entre 2035 y 2039

Los bonos soberanos peruanos, es decir, los títulos de deuda que emite el Gobierno para financiarse, ofrecen rendimientos altos y podrían representar una oportunidad para los inversionistas.

Un análisis de Renta4 Research identifica mayor atractivo en tres bonos con vencimiento en los años 2035, 2037 y 2039. Estos ofrecen rendimientos de 6.11%, 6.56% y 6.73%, respectivamente, detalla.

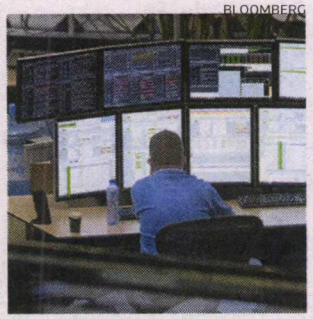
La casa de bolsa considera que estos tres títulos presentan ahora una relación adecuada entre el rendimiento que ofrecen y el riesgo asociado al plazo de la inversión.

Su preferencia por esos bonos parte de una percepción relativamente favorable sobre la economía peruana, pues destaca la mejora de las perspectivas políticas, los precios internacionales de los metales, la estabilidad del sol y una inflación que aún es moderada, comparada con la de otros países de la región.

Además, estima que el déficit fiscal podría llegar a 2.1% o 2.2% del PBI durante el 2026, mientras que las reservas internacionales netas bordean los US$ 100,000 millones, equivalentes a entre 27% y 30% del PBI.

Estos factores podrían contribuir a reducir gradualmente el riesgo que los inversionistas perciben al prestar dinero al Estado peruano, según Renta4.

BLOOMBERG



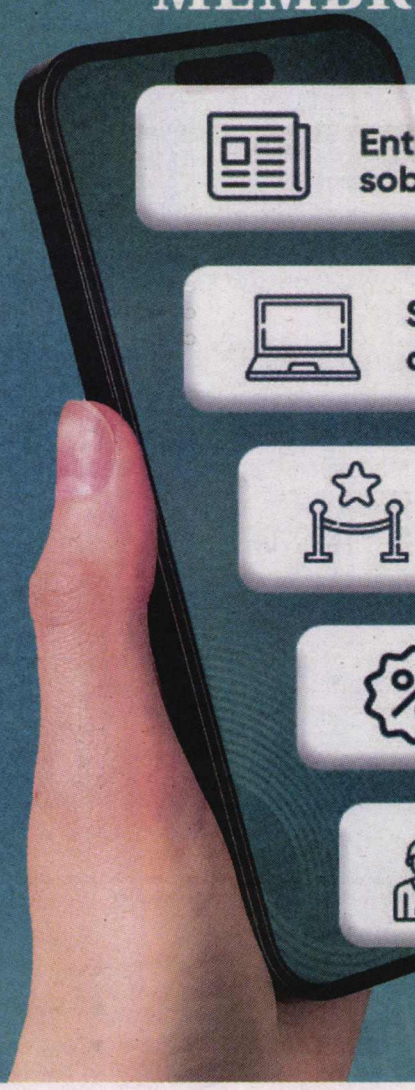
Riesgo. Una inflación más alta puede afectar bonos.

Pero el escenario no está libre de riesgos. La firma advierte que el incremento de los precios internacionales del petróleo y la urea podría mantener la inflación por encima del rango meta del BCR, lo que acortaría el margen para que este baje su tasa de interés (acción que favorece los rendimientos de los bonos de mayor plazo).

¿Quieres contar la historia de tu empresa?

Hoy, tu historia también puede ser contada con EMPRESAS G

BENEFICIOS DE TU MEMBRESÍA



- Entrevista y publirreportaje sobre tu empresa
- Suscripciones para tus colaboradores en gestion.pe
- Participación en eventos de negocios exclusivos
- Club de descuentos: Más de 250 beneficios en todo el país
- Acceso exclusivo a la comunidad de empresarios patrocinada por Gestión

Impulsa tu empresa con nuestra membresía

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Viernes, 14 de agosto del 2026

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▲ Banco Continental	C1	2.246	2.250	2.220	2.25	0.09	0.20	0.42	89723	42.0	100.00	6444.41	-	8.41	1.51	741.09	2.09	2.18	15.88	24.89
▼ Banco de Credito	C1	7.197	7.190	7.150	7.15	-0.65	0.20	0.41	27361	64.0	100.00	27557.40	-	13.47	3.93	1978.34	-0.06	-0.68	9.06	27.00
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	4.358	4.380	4.320	4.36	0.05	0.84	1.75	192636	75.0	100.00	1225.44	4.85	10.57	1.43	112.18	1.42	2.06	4.13	14.84
▲ Aenza (Antes GYM)	C1	0.402	0.410	0.405	0.41	1.99	0.05	0.10	119693	18.0	71.90	217.62	-	-	0.87	-69.87	0.99	-6.82	-2.38	22.39
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.132	0.134	0.132	0.13	0.00	0.07	0.14	496880	24.0	96.73	-	-	-	-	-	-2.22	1.54	-4.35	-8.33
▲ BBVA Sociedad Titulizadora	-	7.000	7.100	6.870	7.08	1.09	0.03	0.07	4726	15.0	88.89	-	17.46	-	-	0.55	2.02	2.57	3.91	9.94
AGRARIAS																				
▼ Casa Grande	C1	9.110	9.070	9.070	9.07	-0.44	0.04	0.08	4001	10.0	71.90	226.98	-	-	0.80	-11.39	0.50	0.73	-5.52	-9.30
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Alicorp	C1	12.980	13.080	13.000	13.03	0.39	0.15	0.31	11289	47.0	98.04	3304.15	-	25.87	9.52	123.66	1.01	1.80	7.69	21.78
▲ Unacem Corp	C1	2.110	2.200	2.125	2.16	2.37	0.11	0.23	50225	31.0	94.12	1026.74	0.93	7.68	0.58	-	2.96	7.52	8.76	23.43
▲ Cementos Pacasmayo	C1	8.000	8.200	8.100	8.20	2.50	0.23	0.47	27855	46.0	96.73	1025.50	5.00	19.08	2.75	-	1.23	2.50	1.86	16.31
▲ Siderúrgica del Perú	C1	2.710	2.740	2.740	2.74	1.11	0.01	0.03	4826	7.0	87.58	569.82	4.33	12.33	2.15	44.69	1.48	1.48	11.84	24.55
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Ata cocha	BC1	0.360	0.368	0.360	0.36	0.00	0.02	0.04	58659	22.0	93.46	119.46	-	7.91	1.41	12.52	-2.70	2.86	3.15	105.71
■ Minera El Brocal	C1	23.500	23.500	23.500	23.50	0.00	0.01	0.02	509	5.0	49.02	1122.84	0.77	21.37	2.15	53.09	0.64	9.30	14.24	67.86
▼ Nexa Resources Perú	C1	4.420	4.411	4.300	4.34	-1.74	0.41	0.85	93858	64.0	99.35	1640.45	6.18	6.42	1.93	67.44	1.00	7.31	21.31	102.89
▲ Minera Poderosa	C1	9.220	9.500	9.400	9.40	1.95	0.04	0.09	4480	11.0	71.24	2094.47	6.12	-	3.48	-	3.97	-0.42	1.39	1.53
▲ Rio Alto Mining Limited	Comunes	2.150	2.255	2.200	2.23	3.72	0.17	0.35	74262	24.0	78.43	-	-	-	-	-	-8.23	20.74	20.54	-6.69
▼ Volcan	BC1	0.869	0.875	0.845	0.86	-1.50	1.30	2.72	1516566	133.0	100.00	1423.65	-	4.74	1.85	24.61	-2.73	8.22	0.71	15.68
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energía Perú	C1	4.551	4.690	4.600	4.63	1.67	0.19	0.39	40389	34.0	98.04	826.66	-	10.81	0.68	46.09	0.35	2.55	3.84	11.49
▲ Luz del Sur	C1	13.200	13.300	13.250	13.30	0.76	0.04	0.09	3140	21.0	58.17	1924.08	-	9.04	1.18	238.28	1.53	0.76	4.72	9.92
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▼ Backus y Johnston	I1	26.390	26.490	26.110	26.33	-0.23	0.15	0.32	5758	31.0	94.77	9154.15	2.02	10.70	3.66	953.85	-1.31	3.79	8.79	27.96
▲ Cervecería San Juan	I1	66.600	67.000	67.000	67.00	0.60	0.01	0.02	122	4.0	24.18	1952.34	-	11.06	23.74	170.75	-10.07	-9.46	8.94	48.89
▼ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.574	1.570	1.550	1.57	-0.44	0.11	0.22	68256	25.0	92.81	582.52	2.57	5.69	0.53	83.01	-2.06	8.07	16.07	38.67
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	14.38	-	-	-	0.16	-20.12	-	-	5.92	43.51
▼ Michell y Cía.	I1	4.500	4.500	4.300	4.30	-4.44	0.15	0.31	33000	2.0	7.19	58.58	8.51	18.88	0.44	3.00	-8.51	-8.51	-6.52	-14.58
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minas Buenaventura	I1	68.000	68.000	68.000	68.00	0.00	0.01	0.03	200	1.0	27.45	7991.75	0.71	6.58	1.27	347.34	-1.45	10.57	13.33	43.16
■ Minera Santa Luisa	I1	320.000	320.000	320.000	320.00	0.00	0.04	0.09	131	2.0	37.91	211.99	-	5.55	1.84	36.97	-	3.23	5.26	48.84
▲ Minsur	I1	7.426	7.450	7.350	7.44	0.19	3.99	8.33	539274	98.0	100.00	6372.43	1.40	10.24	3.79	168.06	1.22	7.05	9.44	36.76
■ Southern Perú CC SP	I1	245.000	245.000	245.000	245.00	0.00	0.03	0.07	128	2.0	53.59	35255.55	2.16	53.19	4.49	662.86	2.08	1.66	2.08	36.11
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	305.000	306.630	305.000	306.27	0.42	0.15	0.32	499	10.0	79.08	-	-	-	-	128930.00	-2.07	-7.75	10.25	11.78
▲ Auna S.A.	C1	5.280	5.350	5.280	5.31	0.57	0.07	0.15	13587	40.0	100.00	-	-	-	-	-	-0.19	4.12	3.11	7.27
▲ Credicorp	C1	377.000	390.000	383.130	389.00	3.18	0.14	0.30	371	11.0	100.00	36714.72	-	-	3.70	-	0.13	-3.31	-0.46	35.54
▼ Meta Platforms, Inc	Com	A596.000	595.000	591.500	591.70	-0.72	0.09	0.20	160	13.0	96.08	-	-	-	-	68098.00	0.03	6.88	4.73	-10.75
▲ Exxon Mobil Corp XOM	Com	158.460	160.300	160.300	160.30	1.16	0.02	0.03	100	1.0	20.26	-	-	-	-	32757.00	-	10.74	13.65	33.52
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	26.660	26.700	26.510	26.51	-0.56	0.01	0.03	549	2.0	90.20	-	-	-	-	678.20	-3.60	16.27	10.97	33.62
▼ Inretail Perú Corp.	C1	36.520	36.650	36.400	36.50	-0.05	0.13	0.27	3517	29.0	100.00	3784.29	-	-	-	258.03	0.72	-2.67	1.39	44.84
▼ Intercorp Financial Services	C1	54.800	55.350	54.630	54.63	-0.31	0.13	0.27	2374	17.0	84.97	6306.91	-	-	-	-	-8.72	-5.81	-2.53	29.70
▼ NVIDIA Corporation	Com	226.000	227.000	224.510	225.41	-0.26	0.32	0.66	1401	25.0	96.73	-	-	-	-	159613.00	1.24	13.03	12.48	19.96
▲ Market Vectors Gold Miners	-	88.100	90.580	89.520	89.94	2.09	0.03	0.05	282	6.0	86.93	-	-	-	-	-	0.49	18.42	20.10	3.92
▼ Powershares QQQ	-	731.000	728.700	727.500	727.50	-0.48	0.02	0.04	25	5.0	96.73	-	-	-	-	-	1.52	5.31	-1.44	15.66
▼ Standard & Poors DR Trust	-	776.000	787.980	775.000	775.00	-0.13	0.19	0.39	240	17.0	98.69	-	-	-	-	-	0.28	2.53	3.62	13.01
▲ Netflix Inc NFLX	Com	77.800	78.160	78.000	78.00	0.26	0.00	0.01	63	6.0	85.62	-	-	-	-	13649.64	4.92	8.29	8.33	-16.89
▼ Southern Copper Corp	Com	187.200	195.980	186.400	186.40	-0.43	0.02	0.03	86	11.0	97.39	-	0.91	-	-	5662.30	-6.33	1.14	6.70	30.35
▲ Tesla, Inc	Com	337.500	349.000	337.000	338.10	0.18	0.02	0.04	63	8.0	88.24	-	-	-	-	3804.00	2.61	8.63	-19.88	-25.61
▲ Visa INC V	Com	A359.000	365.500	363.700	363.70	1.31	0.04	0.08	109	2.0	55.56	-	-	-	-	22592.00	0.75	-0.15	5.50	2.39
▲ Barrick Gold Corp ABX	Com	41.000	41.580	41.580	41.58	1.41	0.01	0.03	300	1.0	45.75	-	-	-	-	6527.00	-5.18	11.77	13.67	-6.14
■ Van Eck El Dorado Perú	-	25.140	26.500	25.140	25.14	0.00	0.01	0.02	370	21.0	97.39	-	-	-	-	-	-1.99	1.66	5.36	31.83
▲ Global X Copper Miners	-	85.310	86.480	85.620	85.85	0.63	0.06	0.12	695	4.0	84.97	-	-	-	-	-	-2.22	8.18	11.81	18.77
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Adobe Inc	Com	269.800	264.550	264.500	264.50	-1.96	0.01	0.02	37	3.0	68.63	-	-	-	-	7229.00	0.17	7.09	31.59	-24.43
■ Panoro Minerals Ltd.	C	1.240	1.284	1.240	1.24	0.00	0.02	0.05	17316	24.0	94.12	-	-	-	-	-	2.48	6.90	18.10	342.86
▼ PPX Minig Corp.	N.A.	0.167	0.168	0.165	0.17	-0.60	0.03	0.05	155990	11.0	96.73	-	-	-	-	-	4.40	10.67	18.57	-20.95
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Soc. Minera Cerro Verde	C1	69.570	69.600	69.010	69.53	-0.06	0.12	0.26	1761	13.0	97.39	24339.39	3.70	16.32	3.37	1491.25	-0.42	0.04	11.97	45.33
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	266.100	266.990	263.200	264.30	-0.68	0.05	0.10	188	12.0	94.77	-	-	-	-	135281.00	-3.89	11.47	11.52	14.37
▼ American Airlines Group Inc	Com	15.100	14.920	14.820	14.82	-1.85	3.71	7.75	250000	5.0	28.10	-	-	-	-	-326.00	-11.79	2.21	-16.08	-4.39
▼ Intel Corp	Com	105.000	104.980	103.000	103.00	-1.90	0.01	0.01	54	6.0	75.16	-	-	-	-	-11289.00	1.50	11.28	-26.95	185.56
▼ Intern. Business Machines	Com	237.920	234.700	233.600	234.70	-1.35	0.02	0.04	90	2.0	29.41	-	-	-	-	10725.00	-0.55	5.44	-10.96	-22.41
▲ Mcdonalds Corporation	Com	272.550	274.100	274.100	274.10	0.57	0.03	0.06	109	1.0	11.11	-	-	-	-	8787.00	-	0.57	2.58	-14.34
▼ Microsoft Corporation	Com	500.000	498.000	494.810	495.00	-1.00	0.12	0.26	247	12.0	98.04	-	-	-	-	133749.00	-1.28	8.79	32.85	1.23
▼ Minas Buenaventura	C1	33.750	34.280	33.500	33.50	-0.74	0.15	0.30	4319	28.0	99.35	7991.75	0.43	10.89	2.10	347.34	-1.70	10.74	14.45	19.47
▲ Pfizer Inc PFE	Com	26.100	26.750	26.750	26.75	2.49	0.00	0.01	120	2.0	36.60	-	-	-	-	4333.00	2.49	8.74	11.46	6.79
▲ Walt Disney DIS	Com	103.670	106.240	106.240	106.24	2.48	0.01	0.02	100	2.0	29.41	-	-	-	-	8600.00	1.47	9.75	8.02	-7.67
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com	A346.000	350.500	345.300	346.20	0.06	0.09	0.19	260	17.0	90.20	-	-	-	-	244205.00	-2.20	3.84	-2.75	10.25
▼ Mastercard Inc	Com	A 570.610	569.210	569.210	569.21	-0.25	0.01	0.02	17.00	1.0	11.11	-	-	-	-	16257.00	-0.25	9.00	16.75	3.30
▼ Micron Technology, Inc	Com	971.500	980.000	966.000	967.20	-0.44	0.31	0.65	319.00	9.0	86.27	-	-	-	-	50469.00	10.33	14.06	-16.48	226.93
▲ Exxon Mobil	Com	158.460	160.300	160.300	160.30	1.16	0.02	0.03	100	1.0	20.26	-	-	-	-	32757.00	-	10.74	13.65	33.52
TOTALES							**47.89**	**100.00%**	**5294351**	**1484.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.

Σ TOTAL DE MOVIMIENTO DE ACCIONES
S/ 47.89 millones

CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 345,788 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 51.48 millones

M&SCI NUAM Peru General 0.40%

M&SCI NUAM Peru Select Capped 0.27%

M&SCI NUAM Peru Select 0.77%

▲ sube
■ sin variación
▼ baja

FONDOS MUTUOS

14 de agosto del 2026

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	Valor cuota (S/.)	Rentabilidad 1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
RENTA VARIABLE							
BBVA Agresivo Soles	S/	12/08/26	143.4152	-0.0044	1.4465	2.2906	6.8195
BCP Acciones Credifondos	$	12/08/26	321.6650	-0.5662	1.8350	1.9037	29.5448
IF Acciones FMIV	S/	12/08/26	179.1426	-0.7305	1.3896	1.1351	25.0854
Promoinvest Fondo Selectivo	$	12/08/26	5.7315	-0.7031	0.5217	1.8858	23.1970
Scotia Fondo Estrategia Latam	$	12/08/26	6.2157	-0.8077	0.5825	1.3793	16.6860
Sura Acciones FMIV	S/	11/08/26	28.0643	-0.8731	1.8072	1.2897	31.3133
Blum Usa 500 Acciones Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	11/08/26	12.9911	-0.1789	2.2563	3.9065	11.3072
Blum Capital Global Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	10/08/26	16.9958	0.2207	2.3483	3.5327	9.2617
INTERNACIONAL							
Bcp Acciones Global Fmiv	$	12/08/26	251.4465	0.4201	2.1519	3.6018	12.7764
Bcp Deuda Global	$	12/08/26	123.0824	-0.0041	-0.2346	0.4152	0.7393
Faro Capital Deuda Global Fmiv A	$	11/08/26	119.7396	-0.0469	0.4043	0.5242	4.4329
Faro Capital Deuda Global Fmiv B	$	11/08/26	118.5135	-0.0471	0.3990	0.5224	4.3947
Faro Capital Deuda Global Fmiv C	$	11/08/26	116.9732	-0.0472	0.3938	0.5205	4.3566
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv A	$	11/08/26	204.0244	0.2848	-1.7895	3.8748	15.1830
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv B	$	11/08/26	199.4431	0.2841	-1.8101	3.8673	15.0147
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv C	$	11/08/26	192.5297	0.2834	-1.8307	3.8598	14.8467
Blum Dynamic Macro Strategy Fondo Mutuo	$	11/08/26	11.5982	0.2178	-2.4202	4.2530	6.9821
ESTRUCTURADO							
Credicorp Cap. Deuda Corp. Latam High Yield $	$	12/08/26	139.8167	0.0267	0.2800	0.5101	2.4910
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Crecimiento	S/	12/08/26	233.1260	-0.4033	0.9893	0.8922	19.4988
RENTA MIXTA BALANCEADO - SOLES							
BBVA Balanceado Soles	S/	12/08/26	159.2518	-0.0193	0.7672	1.3178	4.1283
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES							
BCP Equilibrado Credifondo	$	12/08/26	195.1478	-0.2463	0.9614	0.9933	13.8513
IF Mixto Balanceado	$	12/08/26	92.2896	-0.2974	0.9409	0.9838	11.6267
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estrategico Conservador Soles	S/	12/08/26	284.6393	-0.0098	0.4973	0.7585	3.0874
BCP Moderado	S/	12/08/26	187.5037	-0.0398	0.3002	0.1433	6.6978
If Inversión Flexible Fmiv	S/	12/08/26	173.0461	0.0336	0.1087	0.0446	2.2351
RENTA MIXTA MODERADO - DÓLARES							
BBVA Distributivo Dolares Fmiv En Dolares	$	12/08/26	116.0405	0.0315	0.3351	0.1430	2.4517
BCP Moderado Credifondo	$	12/08/26	66.2277	-0.0988	0.5403	0.4977	6.1604
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Continental	S/	12/08/26	412.9523	0.0604	0.4129	0.2614	2.6093
BCP Consevador Med. Plazo	S/	12/08/26	228.4357	0.0510	0.3351	0.0280	2.9651
IF Mediano Plazo Soles	S/	12/08/26	235.6755	0.0510	-0.0261	0.0212	1.8934
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Continental	$	12/08/26	224.0647	0.0326	0.2073	0.3077	1.2964
BBVA Leer es estar adelante Conti.	$	12/08/26	188.8084	-0.0206	0.3616	0.7180	2.2171
IF Mediano Plazo	$	12/08/26	119.6114	-0.0111	0.0447	0.2079	0.6793
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Monetario	S/	12/08/26	214.0249	0.0324	0.4584	0.2075	2.7395
BBVA Cash Soles	S/	12/08/26	174.5623	0.0116	0.3725	0.1399	2.4056
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	S/	12/08/26	165.9130	0.0285	0.3283	0.1454	2.5176
Scotia Fondo Deposito Disponible	S/	12/08/26	13.0102	0.0080	0.2644	0.0938	1.8572
Scotia Fondo Cash	S/	12/08/26	20.8315	-0.0259	0.3222	0.0263	0.4954
Sura Corto Plazo	S/	11/08/26	203.3807	0.0000	0.3345	0.1166	2.4216
Prudential Corto Plazo Soles Fmiv	S/	12/08/26	11.4382	0.0108	0.3990	0.1482	0.0000
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Monetario	$	12/08/26	192.2993	0.0330	0.3542	0.2032	1.9752
BBVA Cash Dolares	$	12/08/26	130.0683	0.0110	0.3148	0.1150	2.1438
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	$	12/08/26	134.2317	0.0260	0.3698	0.2121	1.8970
Scotia Fondo Deposito Disponible	$	12/08/26	11.6314	0.0078	0.2528	0.0927	0.5955
Scotia Fondo Cash	$	12/08/26	17.1802	0.0604	0.2671	0.1971	1.3224
Sura Corto Plazo	$	11/08/26	147.1707	0.0056	0.2996	0.1396	1.9676
Blum Money Market Dolares Fondo Mutuo	$	11/08/26	11.8488	-0.0099	0.4256	0.2064	2.2530
Prudential Corto Plazo Dolares Fmiv	$	12/08/26	11.1861	0.0103	0.3391	0.1379	0.0000
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Cash Soles	S/	12/08/26	174.5623	0.0116	0.3725	0.1399	2.4056
BCP Extra Conservador	S/	12/08/26	359.3167	0.0117	0.3751	0.1362	2.4405
Sura Ultra Cash	S/	11/08/26	175.1608	0.0117	0.3805	0.1326	2.5686
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Cash Dólares	$	12/08/26	130.0683	0.0110	0.3148	0.1150	2.1438
BCP Extra Conservador	$	12/08/26	200.2435	0.0110	0.3039	0.1109	1.9856
Sura Ultra Cash	$	11/08/26	132.0532	0.0080	0.3060	0.1057	2.1224
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE S/							
BBVA Tesoreria Fmiv Soles	S/	12/08/26	135.0262	0.0117	0.3915	0.1462	2.5319
Scotia Fondo Premium Soles	S/	12/08/26	11.5958	0.0058	0.1839	0.0648	-0.3146
Sura Renta Soles	S/	11/08/26	244.2921	-0.1071	-0.0065	-0.0652	2.1824
Prudential Renta Soles Fmiv	S/	12/08/26	10.0916	0.0563	0.1363	0.3745	0.0000
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE $							
Fondo de Fondos Sura Renta Dólares FMIV	$	11/08/26	194.2076	-0.0105	0.1464	0.2056	1.0468
Scotia Fondo Premium Dólares	$	12/08/26	19.4887	0.0143	0.2569	0.1305	-0.5260
IF Portafolio Dinamico Fmiv	$	12/08/26	77.7178	0.0161	0.3026	0.1492	1.8271
IF Cupon Latam Fmiv	$	12/08/26	51.2639	-0.0433	-0.2413	0.3478	0.4652
Flip Búho Consciente Fondo Mutuo	$	12/08/26	132.6980	0.2082	1.2582	2.0144	5.3732
Flip Cobra Achorada Fondo de Fondos Fmiv	$	12/08/26	158.1781	0.2438	2.1854	3.3328	12.7292
Blum Bonos Globales Fondo Mutuo	$	11/08/26	11.7561	-0.0005	0.6678	0.5959	3.2460
Prudential Renta Dolares Fmiv	$	10/08/26	10.7622	0.0136	0.1258	0.5012	0.0000
FONDO DE FONDOS							
BBVA Acciones Tendencias Globales	$	12/08/26	124.9831	-0.1392	3.1063	3.3680	2.9294
BCP Deuda Latam	$	12/08/26	153.1376	0.0254	0.2333	0.4947	2.1652
Ff. BBVA Acciones Globales Tecnológica	$	12/08/26	203.0612	-0.4213	3.2332	4.9320	15.6620
IF Inversion Global	$	12/08/26	89.1198	0.4981	0.8446	3.5590	9.6960
Scotia Fondo de Fondo Acciones $	$	12/08/26	29.8407	-0.4638	1.2063	3.5940	3.9995
Sura Acciones Norteamericanas	$	11/08/26	36.5003	-0.0450	2.7717	4.6802	11.5029
Sura Gestion Conservadora Soles I serie A	S/	11/08/26	159.1162	-0.1880	0.2694	0.4212	5.3724
Sura Gestion Conservadora Soles I serie B	S/	11/08/26	164.1174	-0.1874	0.2907	0.4285	5.5269
Sura Gestion Moderada Soles Fmiv II serie A	S/	11/08/26	165.3804	-0.2668	0.5253	0.9350	7.5877
Sura Gestion Moderada Soles Fmiv II serie B	S/	11/08/26	170.1053	-0.2661	0.5466	0.9423	7.7455
Prudential Estrategia Distributiva Global Fondo de	$	12/08/26	10.4877	0.0450	-0.3828	0.2531	0.0000

1/ Variación respecto al día anterior
2/ Variación respecto a los últimos 30 días
3/ Variación en lo que va del mes
4/ variación respecto al 31/12/2025
Fuente: Economática

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP

14 de agosto del 2026

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	12/08/26	16.2269	0.0156	0.1394	2.9177
Fondo 1	12/08/26	25.0063	0.2929	0.7424	8.3529
Fondo 2	12/08/26	29.1998	0.4431	2.3481	15.3429
Fondo 3	12/08/26	33.4430	0.8901	4.7001	26.1981
AFP Integra					
Fondo 0	12/08/26	15.6587	0.0137	0.0915	2.6939
Fondo 1	12/08/26	36.0836	0.2711	0.9076	6.6861
Fondo 2	12/08/26	306.8167	0.5831	2.6867	13.5238
Fondo 3	12/08/26	71.4218	1.1043	5.0940	20.1686
AFP Prima					
Fondo 0	12/08/26	15.8334	0.0143	0.0949	2.7689
Fondo 1	12/08/26	39.9260	0.2448	0.7754	6.9688
Fondo 2	12/08/26	57.5581	0.5740	2.3071	14.9689
Fondo 3	12/08/26	64.6178	1.0388	4.6415	23.5371
AFP Profuturo					
Fondo 0	12/08/26	15.8560	0.0089	-0.0442	2.4675
Fondo 1	12/08/26	33.9542	0.1974	0.3290	4.2476
Fondo 2	12/08/26	273.6536	0.8307	2.3731	8.1869
Fondo 3	12/08/26	70.5339	1.4896	4.0805	12.7073

Fuente: Economática

BOLSAS EN EL MUNDO

14 de agosto del 2026

Bolsas	Indice cierre	Variación porcentual Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	53,732.41	-0.20	2.90	11.79
Nueva York (NASDAQ Composite)	26,729.16	-0.28	-5.46	15.00
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	30,046.14	-0.13	16.95	19.00
Nueva York (S&P 500 INDEX)	7,785.76	-0.17	3.34	13.30
México (IPC)	64,397.45	-0.66	-3.79	0.14
Caracas (IBC) **	5396.50	4.04	5.10	159.17
Buenos Aires (MERVAL)	2,947,349.00	-1.77	-10.45	-3.42
Santiago (IPSA)	11,042.69	0.39	0.23	5.36
Sao Paulo (IBOVESPA)	166,934.20	-0.10	-6.22	3.61
M&SCI NUAM Peru General	58,334.31	0.40	1.67	34.22
M&SCI NUAM Peru Select Capped 15%	1,538.69	0.27	1.29	35.46
Bogotá (COLCAP)	2,452.46	0.84	2.52	18.59
Euro (STOXX 50 Pr)	6,539.59	-0.09	4.07	12.92
Londres (FTSE 100 INDEX)	10,750.11	-0.21	1.69	8.24
Madrid (IBEX 35 INDEX)	20,156.60	-0.06	4.42	16.46
Frankfurt (DAX INDEX)	26,440.31	0.53	6.78	7.96
París (CAC 40 INDEX)	8,636.80	-0.16	3.09	5.98
Milán (FTSE MIB INDEX)	53,583.61	-0.20	2.70	19.22
Tokio (NIKKEI 225)	68,713.80	0.59	2.81	36.50
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	25,116.85	-1.10	0.90	-2.00
Shangai (SE COMPOSITE)	3,927.18	0.01	2.48	-1.05

(*) Variación nominal respecto al 31.12.25
(**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos
Fuente: Bloomberg

TASA DE INTERÉS PROMEDIO DEL SISTEMA BANCARIO DOLARES

14 de agosto del 2026

Tasa Anual (%)	Depósitos a Plazo para Personas Naturales Hasta 30 días	31-90 días	91-180 días	181-360 días	Más de 360 días
BBVA	0.91	1.93	2.26	1.42	2.37
Bancom	-	1.57	1.43	1.74	2.67
Crédito	2.05	2.29	2.26	1.72	1.89
Pichincha	-	2.21	3.09	3.18	3.60
BIF	1.76	3.12	3.12	3.48	2.92
Scotiabank	0.95	2.16	2.06	2.24	3.29
Interbank	-	2.98	2.85	1.21	2.73
Mibanco	1.15	1.69	1.80	0.63	0.82
GNB	1.50	-	3.43	4.04	3.87
Falabella	0.10	2.19	2.24	2.29	1.84
Santander	2.80	2.95	3.05	3.20	-
Alfin	0.01	1.72	0.75	1.22	1.63
Santander Cons. Bank	0.20	0.45	1.08	2.17	1.31

Nota: Cuadro elaborado sobre la base de la información remitida diariamente por las Empresas Bancarias a través del Reporte N°6. Las tasas de interés tienen carácter referencial. **Fuente:** SBS

Índice General y Negociación de la BVL

Julio - Agosto 2026

Fuente: Economática

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
14 de agosto del 2026

Tasa Promedio de Mercado 14.08.26	
Activa MN - FTAMN	33.53%
Activa ME - FTAMEX	12.92%
Pasiva MN - FTIPMN	2.12%
Pasiva ME - FTIPMEX	2.23%

Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.25%	4.93%
Grandes Empresas	7.52%	6.33%
Medianas Empresas	10.15%	7.96%
Pequeñas Empresas	19.36%	8.65%
Microempresas	68.87%	25.50%
Consumo	58.88%	50.98%
Hipotecario	7.77%	6.71%
Empresas Financieras		
Ahorro	3.29%	2.90%
Cuentas a plazo	5.47%	3.23%
CTS	6.43%	0.01%

Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.28%	0.31%
Plazo	3.94%	2.75%
CTS	2.83%	1.17%

(*): Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
14 de agosto del 2026

Tasa Activa Promedio de Mercado: 14.08.26	
Moneda Nacional (TAMN)	16.81%
Factor Acumulado	11,836.44812
Moneda Extranjera (TAMEX)	9.50%
Factor Acumulado	40.81310
Tasa Interbancaria M/N	4.25%
Tasa Interbancaria M/E (*)	3.75%

Tasa Pasiva Promedio de Mercado	
Moneda Nacional (TIPMN)	1.99%
Moneda Extranjera (TIPMEX)	1.18%

Tasa de Interés Legal		
	MN	**ME**
Tasa	1.99%	1.18%
Factor Acumulado - Efectiva	8.86210	2.23566
Factor Acumulado - Laboral	2.10719	0.78175

Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa		
	MN	**ME**
Tasa	58.95	20.11
Factor Acumulado	799.36328	14.62988

(*): Al 31.07.26
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES
14 de agosto del 2026

	13.08.26	14.08.26
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	3.680	3.696
3 meses	3.810	3.790
6 meses	3.912	3.913
1 año	3.973	3.972
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	6.75	6.75
Bonos del Tesoro 30 años	5.219	5.261
Bonos del Tesoro 20 años	5.210	5.258
Bonos del Tesoro 10 años	4.649	4.695

Fuente: Global-rates - Investing.com

INDICADORES
14 de agosto del 2026

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)	
5,500.00	
Remuneración Mínima Vital	
(En soles)	
1,300.00	
Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos	
Junio - Agosto 2026	
(En soles)	
122,000.00	

TASAS DE INTERES PROMEDIO PEQUEÑAS EMPRESAS

Préstamos de 91 a 180 días **S/**

32.69% es la más **ALTA**

9.18% es la más **BAJA**

MÁS INFO

www.gestion.pe

DEUDA SOBERANA PERÚ
14.08.2026

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 27	100.0390	0.00	-0.02	-0.05	-0.49
Perú Global 30	93.8030	0.05	0.00	0.05	-0.48
Perú Global 31	91.9530	0.12	0.07	0.12	-0.64
Perú Global 33	120.0280	0.30	-0.08	-1.25	-6.21
Perú Global 34	85.6280	0.38	0.11	-0.75	-1.58
Perú Global 36	99.6860	0.36	0.04	-0.88	-2.41
Perú Global 37	107.3340	0.38	-0.02	-1.72	-3.50
Perú Global 50	94.2110	0.44	-0.06	-2.47	-3.66
Perú Global 51	67.5970	0.40	-0.14	-1.77	-2.82

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
13.08.2026

Paises	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	107	1	-1	2	-28
Brasil	178	5	5	4	-18
México	190	-6	-9	-13	-32
Ecuador	432	4	7	14	-60
Colombia	191	1	3	4	-84
Argentina	470	1	18	66	-91
Chile	89	1	-2	4	0
Bolivia	407	5	1	-28	-266
Venezuela	6662	56	204	110	-6079

(*) Variación respecto al 31.12.25
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Agosto 2026								
Lu 03	3.380	3.400	3.391	3.402	3.408	3.470	4.010	4.054
Ma 04	3.370	3.400	3.391	3.402	3.503	3.583	4.010	4.054
Mi 05	3.375	3.400	3.385	3.394	3.503	3.583	3.768	4.035
Vi 07	3.360	3.390	3.374	3.391	3.496	3.562	3.916	3.981
Lu 10	3.360	3.385	3.371	3.387	3.465	3.525	3.828	3.949
Ma 11	3.355	3.380	3.364	3.372	3.461	3.521	3.688	4.045
Mi 12	3.350	3.375	3.359	3.365	3.453	3.509	3.769	4.003
Ju 13	3.355	3.370	3.361	3.371	3.455	3.494	3.627	4.029
Vi 14	3.350	3.370	3.358	3.368	3.458	3.502	3.746	4.027

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 14.08.26	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	4358.60	-1.19	7.47	1.21
Plata (US$/Onza)	64.68	-1.27	10.21	-8.27
Aluminio (US$/Tm)	3248.00	-0.95	3.00	9.43
Cobre (US$/Tm)	14133.00	0.38	4.41	13.38
Plomo (US$/Tm)	1846.00	-0.54	2.73	-5.91
Niquel (US$/Tm)	16575.00	-0.69	0.42	0.55
Estaño (US$/Tm)	56075.00	-0.13	6.39	37.10
Zinc (US$/Tm)	3875.00	1.81	9.06	26.49
Petroleo (US$/Barril)	87.36	1.64	2.25	42.68

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 14.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	4376.40	0.59	7.78	1.54
PLATA (US$/onza)	64.68	0.20	11.92	-8.41
COBRE (cUS$/libra)	671.45	0.12	5.89	17.94
PETRÓLEO (US$/barril)	81.56	1.35	2.28	41.01
PLATINO (US$/onza)	1749.22	1.75	4.21	-13.02
PALADIO (US$/onza)	1318.15	0.50	-0.17	-17.53

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 14.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	5773.00	0.94	-1.87	-4.81
Café (New York) US$/lb	314.30	0.48	-3.81	-9.88
Maíz (Chicago) US$/Tm	190.25	2.38	2.93	9.58
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	84.80	1.56	3.99	31.94
Soya (Chicago) US$/Tm	438.17	0.87	-0.77	13.87
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	316.30	0.73	-1.16	5.57
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	68.37	-0.01	-3.62	40.82
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	16.60	-1.31	11.78	10.59
Trigo (CBOT) US$/Tm	253.35	3.18	1.77	36.13
Arroz (Chicago) US$/Quintal	13.98	-1.55	0.36	40.50

Fuente: Bloomberg

Cotización del café 'C' (US$/Lb) Nueva York
Julio - Agosto 2026

FUENTE: Bloomberg

Cotización del algodón #2 (US$/Lb) Nueva York
Julio - Agosto 2026

FUENTE: Bloomberg

Cotización de soya (US$/Bu) Nueva York
Julio - Agosto 2026

FUENTE: Bloomberg

POLÍTICA

SEÑALA MINISTRO DE TRABAJO

Sheput descarta que EsSalud se vaya a declarar en emergencia

La gestión interina detectó problemas en atención, pagos y medicamentos, mientras el Ejecutivo busca un presidente que pueda permanecer cinco años al frente de la institución.

MINTRA

Medicamentos. Ministro señaló que también se trabaja en la distribución y planificación de las compras de medicinas.

El ministro de Trabajo, Juan Sheput, en declaraciones a RPP, descartó que el Gobierno evalúe declarar en emergencia a EsSalud y sostuvo que una mejora en la gestión permitiría enfrentar los problemas detectados en la institución. La administración interina de Hilda Sandoval, que lleva una semana al frente del seguro social, ha concentrado sus primeras acciones en la atención de pacientes, pagos a proveedores, abastecimiento y almacenamiento de medicamentos.

Sheput señaló que también se trabaja en la distribución y planificación de las compras de medicinas, así como en la coordinación con entidades del Ministerio de Salud. Según el ministro, uno de los problemas hallados fue que había fármacos almacenados que no estaban siendo distribuidos. Añadió que corresponderá a la Contraloría y, cuando sea pertinente, al Ministerio Público determinar eventuales responsabilidades de gestiones anteriores.

Deudas y nuevo presidente

Otro frente es la deuda de aproximadamente S/ 2,900 millones con proveedores. De ese monto, S/ 1,700 millones corresponden a obligaciones reconocidas y serán atendidos mediante un plan progresivo de pagos, mientras otros S/ 1,200 millones están observados por distintas unidades y deberán ser revisados antes de determinar si corresponde reconocerlos.

En paralelo, el presidente del Consejo de Ministros, Luis Galarreta, evalúa candidatos para asumir de manera permanente la presidencia de EsSalud. Sheput indicó que el Ejecutivo busca a una persona que pueda permanecer cinco años en el cargo. Sobre la posibilidad de ratificar a Sandoval, afirmó que la decisión dependerá de la presidenta Keiko Fujimori y del jefe del Gabinete.

Más info en gestion.pe

EN CORTO

Imunoglobulina. Juan Sheput aseguró que el desabastecimiento de inmunoglobulina ya fue superado. Explicó que el problema se originó en un lote defectuoso de una compra previa y afirmó que nuevos lotes llegarán en tres meses y a fin de año para cubrir la demanda prevista.

PUERTAS

EN PENALES

FF.AA. controlarán perímetro

◆ El ministro de Defensa, Rafael Belaúnde, anunció que las Fuerzas Armadas asumirán el control perimétrico de los penales. Indicó que vigilarán ingresos, incluido el personal del INPE, y usarán equipos de escaneo, detectores de metales y sistemas para bloquear celulares.

MINDEF

AGENDA EN WASHINGTON

Espá busca apoyo por El Niño

◆ El canciller Carlos Espá viajará a Estados Unidos del 17 al 19 de agosto para gestionar apoyo frente al fenómeno de El Niño y atraer inversiones. Se reunirá con representantes del Departamento de Estado y del Comando Sur y presentará proyectos de minería e infraestructura a empresarios.

COMISIÓN PERMANENTE

Congreso define número de integrantes

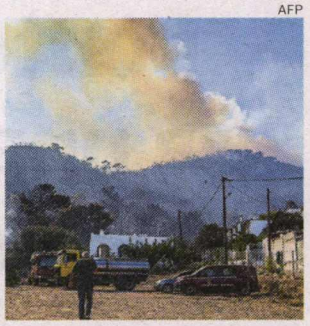
◆ El Pleno del Congreso definirá hoy el número de integrantes de la Comisión Permanente y la Comisión Bicameral de Presupuesto para el periodo 2026-2027. La cantidad de integrantes de la permanente debe guardar proporcionalidad con la representación de los grupos parlamentarios.

MUNDO

DEJAN DOS MUERTOS EN GRECIA

Europa lucha contra grandes incendios

AFP



Esciros. Atrae a numerosos turistas griegos y extranjeros.

(AFP) Europa vivió ayer otra jornada difícil por los incendios forestales, que dejaron dos muertos en Grecia y obligaron a importantes despliegues de emergencia en España y Bélgica. En la isla de Salamina, cerca de Atenas, dos personas fueron halladas muertas después de que se declararan casi simultáneamente dos incendios, lo que llevó a evacuar a cientos de personas, informaron los bomberos. Los cuerpos fueron encontrados cerca de la playa de Peristeria, en el sur de la isla, según un miembro de los servicios de rescate citado por AFP. Salamina es un popular destino de vacaciones y fines de semana para los habitantes de Atenas. En tanto, otro incendio iniciado el sábado en la isla de Esciros se encontraba ayer prácticamente bajo control. La isla tiene unos 3,000 habitantes durante el año, pero en verano atrae a numerosos turistas griegos y extranjeros durante la temporada alta.

BREVES

ARGENTINA

Magnate Peter Thiel pone un pie en Vaca Muerta

◆ *(EFE)* El magnate tecnológico Peter Thiel, fundador de compañías como PayPal y Palantir, compró acciones de la petrolera argentina Vista, la mayor exportadora de crudo de Vaca Muerta, la enorme formación de hidrocarburos no convencionales. En el documento, al que tuvo acceso EFE, figura que Thiel Macro incorporó acciones de Vista Energy representativas del 1% del capital de la petrolera y valoradas en US$ 75.9 millones.

PROGRAMAS SOCIALES

Lula lanza su campaña con foco en la seguridad

◆ *(EFE)* El presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, lanzó en São Paulo la campaña para la reelección, con el foco puesto en el combate a la violencia de género y al crimen organizado y la promesa de continuar con los programas sociales.

"En mi cuarto mandato quiero terminar con algunos de los dilemas de nuestro país", afirmó el mandatario, frente a miles de simpatizantes.

HISTORIAS EMPRESARIALES

Encuentra este contenido en G DE GESTIÓN

ATENCIÓN Y EXPERIENCIA COMO CLAVES

Rosatel: de vender flores por teléfono a una red de locales

A más de tres décadas de su fundación, la empresa se ha consolidado en el mercado de flores y regalos a partir de una sucesión de decisiones vitales.

SANDRA REYES
sandra.reyes@diariogestion.com.pe

En 1993, el mercado de las flores estaba conformado principalmente por pequeños negocios tradicionales que competían por precio y ofrecían un servicio limitado, sin una propuesta de marca ni una experiencia diferenciada. Ese mismo año, en un viaje a Arequipa, Javier Pardo y Rollin Thorne identificaron una oportunidad de negocio al observar una florería que destacaba por la presentación de sus arreglos y la atención, con un concepto poco desarrollado en Lima.

La experiencia los llevó a replantear la forma en que se comercializaban las flores en el país. De regreso a Lima, comenzaron a desarrollar una propuesta basada no solo en el producto, sino también en el diseño, la presentación y el servicio de entrega, convencidos de que existía espacio para transformar un negocio tradicional en una marca con valor agregado.

En 1994, con una inversión inicial de US$ 750, instalaron la empresa en la cochera de la casa de Javier Pardo, desde donde operaban con un teléfono, un fax y el apoyo de un mensajero. Así nació Rosatel, una apuesta que buscaba cambiar la manera de regalar flores y que marcaría el inicio de una nueva etapa para esta categoría.

Para José Ruidias, docente de Marketing de la Universidad del Pacífico, el principal acierto fue apostar desde sus inicios por el valor de la marca antes que por el precio. "Las personas no compran únicamente flores, sino una forma de expresar un sentimiento. Ese cambio de enfoque permitió que Rosatel dejara de ser una florería tradicional para convertirse en una marca vinculada con momentos especiales", consideró.

Construcción de marca

Tras su fundación en 1994, Pardo y Thorne optaron por reinvertir las utilidades en el negocio en lugar de repartirse ganancias. Durante los primeros años no cobraron sueldo y, para financiar el crecimiento de la empresa, Pardo incluso vendió su automóvil. La prioridad era sentar las bases de una marca que pudiera diferenciarse en un mercado altamente tradicional.

En 1996, la empresa dio un paso importante con la apertura de su primera tienda física en San Isidro, acercando su propuesta a un público que empezaba a valorar la experiencia de compra, la presentación de los arreglos y el servicio. El crecimiento continuó con nuevos locales en Lima, mientras que en 1997 la empresa reforzó su apuesta por la innovación al lanzar su página web, una iniciativa poco común para el comercio peruano de la época.

La estrategia comenzó a dar resultados hacia el cierre de la década. En 1999, Rosatel ya había superado el millón de dólares en ventas anuales, consolidando una marca que, en apenas cinco años, había pasado de operar desde una cochera a construir una presencia cada vez más sólida en la capital y sentar las bases para una expansión de mayor escala.

Sobre la apuesta por el comercio electrónico, Ruidías señala que Rosatel entendió antes que sus competidores las necesidades detrás de la compra de flores. "El comercio electrónico resolvía el problema de quienes querían sorprender a alguien a la distancia, antes de que esa fuera una tendencia. Cuando el consumidor comenzó a confiar más en las compras digitales, la firma ya tenía la experiencia y la confianza de marca para aprovechar esa oportunidad", explica.

La internacionalización

Tras consolidarse en Lima durante la segunda mitad de la década de 1990, Rosatel inició una nueva etapa de crecimiento. En septiembre del 2001, dio su primer paso hacia la internacionalización con la apertura de su primera franquicia en Guadalajara (México), marcando el inicio de un modelo de expansión que le permitiría llevar su propuesta de valor fuera del mercado peruano.

La expansión continuó en el 2002 con la inauguración de tres nuevas franquicias: Arequipa se convirtió en la primera ciudad del interior del país en contar con un local de Rosatel, mientras que Monterrey (México) y Santiago de Chile marcaron la llegada de la marca a nuevas plazas internacionales.

En el 2005, la empresa reforzó su presencia nacional con una franquicia en Trujillo y, entre el 2006 y 2009, extendió su red hacia Piura, Chiclayo, Cajamarca, Cusco e Ica, consolidando una cobertura cada vez mayor dentro del país. En paralelo a su expansión geográfica, la marca amplió su portafolio con productos como chocolates, peluches, vinos, perfumes y otros obsequios, reduciendo su dependencia de las flores como única categoría.

En el 2010, la empresa fortaleció su operación con la puesta en marcha de su primer centro mayorista de distribución en Surquillo, una infraestructura que respaldó el crecimiento de su red de tiendas y franquicias y sentó las bases para la siguiente etapa de desarrollo del negocio.

Sobre la expansión mediante franquicias, Ruidías sostiene que Rosatel fortaleció su marca al ofrecer una experiencia consistente en todos sus locales. "El verdadero acierto fue estandarizar el servicio, la atención y la presentación del producto. Esa consistencia hizo que el cliente no percibiera diferencias entre una tienda propia y una franquiciada", destaca.

Inicios. Marca nace en 1994 con una inversión inicial de US$ 750, en la cochera de una casa, un teléfono, un fax y un mensajero.

EN CORTO

Identidad. Al cumplir 30 años en el 2024, Rosatel renovó su identidad de marca, recuperando elementos emblemáticos de sus inicios. La evolución continuó en el 2025 con el lanzamiento de Rosatel Café, ingresando a una categoría distinta. Este año, mantiene su proceso de transformación fortaleciendo canales digitales y nuevos formatos.